

领跑全球“内容+消费”的 超级IP公司



中国第一 “吃” IP

《我是不白吃》

- 全网粉丝超7000W 年流量200亿
- 覆盖超2000万青少年群体
- 抖音2020kol综合价值榜第一
- 抖音2021最具青少年喜爱IP第一
- 2021国产动画总播放榜第二
- 央视新闻党史内容唯一合作动画IP
- 人民日报颁发年度优秀创作者



全网影响力



粉丝量超2519w+
视频总曝光量超60亿
抖音周流量2亿+



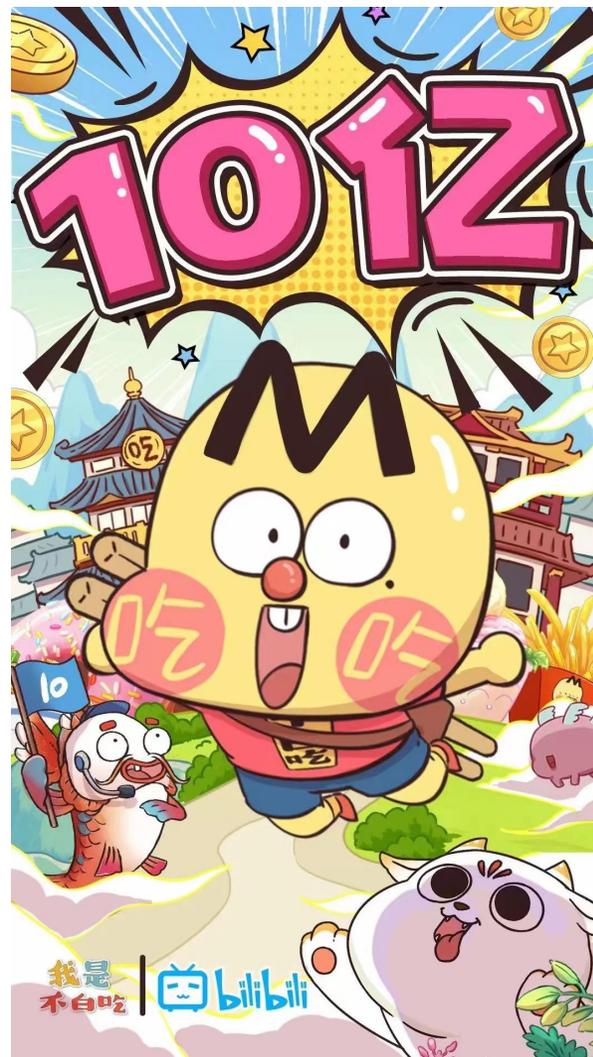
粉丝量超1610w+
视频曝光量超40亿
快手周流量1亿+



粉丝量超175w+
B站总内容播放量10亿+
长期霸榜国创热门榜第一



粉丝量超219w+
视频曝光量6000w+



奖项荣誉

- 抖音KOL综合价值榜NO.1
- 2021年度商业价值IP
- 2021年度优秀自媒体创作者-人民日报
- 年度十大最具商业价值动漫IP
- 年度十大最具商业价值动漫短视频
- 2021年度最具潜力内容创作者
- 2021年度十大文化消费创意IP
- 2021新光奖新工场城市文旅城IP奖
- 第105届全国糖酒会官方美食推荐官
- 2022克劳锐新媒体社交营销案例奖
- 2022年度直播领域最具影响力创新企业



官媒案例

央视新闻&我是不白吃

推出建党百年系列视频【百年“食”光机】 视频总曝光量**5亿+** 总互动量**1200w+**
话题总曝光量**3亿+**，多次登上微博热搜、B站首页推荐等。

联合视频《春晚到底有多好吃》，以顺口溜的形式，盘点历年春晚中令人印象深刻美食节目为春晚预热。微博话题阅读量**1248万**，各平台总阅读量**超2000万**。



#国博里有半条长征路上吃剩的皮带#

Views 845.3万 Discuss 406 详情>
Host: 央视新闻

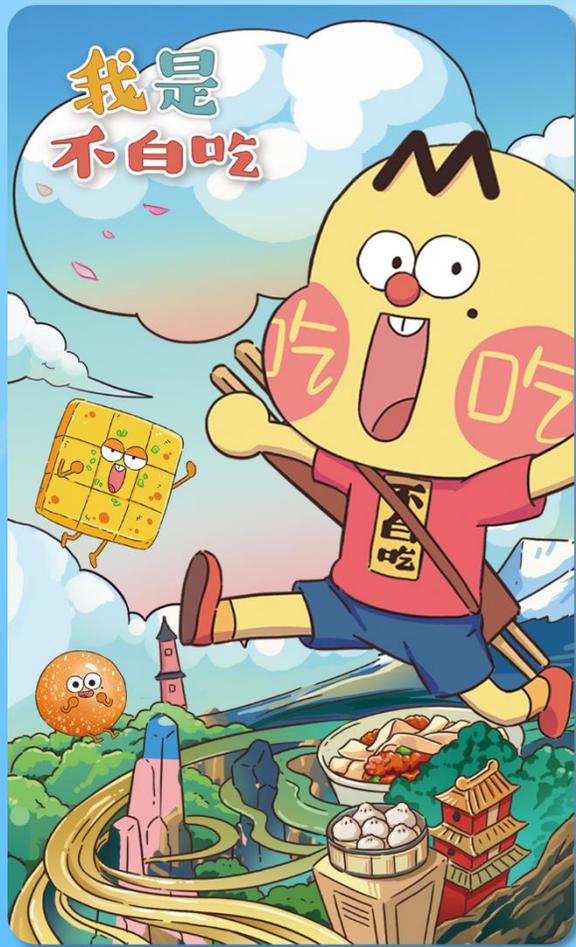
导语：国博里有半条长征路上吃剩的皮带：“牛皮腰带三尺长，草地荒原好干粮。”长征路上，野菜、草根乃至皮带，都曾成为红军的口粮。

热搜榜第41位

微博热搜

排名	热搜内容	阅读量	标签
34	张翰从不用自己的表情包	212640	
35	28年前小学生写下的理想	209838	新
36	赵继伟求婚成功	204561	新
37	江苏医院开设三孩门诊	198188	
38	用键盘打出yyds是什么	195560	
39	任嘉伦六一晒自拍	192542	
40	摩尔庄园闪退	191619	新
41	国博里有半条长征路上吃剩的皮带	189556	新
42	延迟退休会产生什么影响	188656	新

重力聿画短视频IP矩阵



我是不白吃
美食科普领域



我是美小丽
美容美妆领域



我是要有才
中药科普领域



握爪吧! 毛毛
中药科普领域

重力聿画短视频IP矩阵



麒东东

北京东城文旅IP



东方不白学

素质教育领域



我是不白喝

酒水饮品领域



不白吃古诗词漫游记

北京东城文旅IP

重力聿画番剧IP矩阵



不白吃的食神之旅

首创动画IP+真人实拍模式 打造顶级美食纪录片



不白吃话山海经

沿着《山海经》原作的脉络，讲解山海经中传承的中华历史文化



宇宙冲冲队 儿童科普教育



食神魂 原创美食番剧



宇宙问题事务所 二次元爆笑番剧

重力聿画的营销资源矩阵



01

内容+传播+直播落地

国内唯一可以实现动画内容片、宣发、直播预热三维一体推广方案的IP运营集团

内容

直播

02

授权+设计+渠道销售

IP+文化直接为品牌赋能，同时由重力聿画的销售体系进行共同销售，并为品牌的线下助力

授权

电商

活动案例

第104届全国糖酒商品交易会 官方美食推荐官



SIAL China 2021 (中食展) 官方美食品鉴官

参与展会预热、现场互动、直播逛展等环节 视频播放量超300w+

文旅合作

燕莎友谊商城

我是不白吃落地线下商场，携手燕莎打造“线上+线下”互动营销新玩法。



海昌海洋公园

携手海昌及饿了么在线上平台及线下园区内进行联合品牌推广和活动，实现千万流量曝光。



大唐不夜城

在西安落地首个“最国潮”唐风美食空间，推出“大唐微夜游园会”沉浸式动画展。



南京-夫子庙-不白吃秦淮美食博物馆 (筹划中)

“我是不白吃+地方知名地标+美食博物馆+休闲消费体验” 的地道美食实景文化消费场景



线下拥有超10万 便利店等渠道资源



FamilyMart

LAWSON



好邻居
连锁便利

美团

叮咚买菜

藕的脆片™ 现已进驻超15000家
便利店及新零售品牌店铺

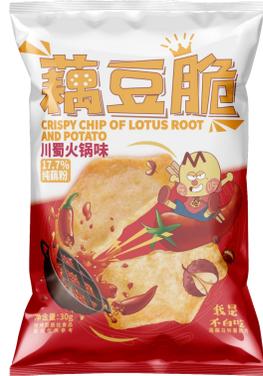
包括盒马、711、全家、罗森、多点
好邻居、美宜佳、唐久
上海逸刻、海南旺豪
美团买菜、叮咚买菜等

盒马鲜生PSD最高达6

2023年布局50000家线下渠道



重力之味-品牌食品已售超壹亿包



商业合作-营销广告



合作案例：乌江榨菜
“榨菜亚硝酸盐多吗？”



合作案例：宝矿力水特
“为什么出汗后要补充电解质？”



合作案例：每日食品
多吃一口不碍事



合作案例：康师傅果汁达人
打卡吧吃货达人

授权产品



我是不白吃 x 牛多多牛排

“我是不白吃”牛排
累计售出30000片！
销售额超700w!



我是不白吃 x 南越秀才螺蛳粉

我是不白吃优选大闸蟹，
单场直播销售额超200w!



我是不白吃 x 如迪冰淇淋

我是不白吃&如迪独家限量款
“柠檬巧克力冰淇淋”上市首日
售出6吨!



我是不白吃 x 南岳秀才辣子鸡丁面

我是不白吃优选日晒宽面、劲道爽滑、大块鸡丁、过足嘴瘾、川香麻辣、香味醇厚。



我是不白吃 x 隆上记大闸蟹

我是不白吃优选大闸蟹，
单场直播销售额超200w！
总销售额超1000w!



我是不白吃 x 洽洽生香瓜子

我是不白吃优选浅度烘焙，天然生香的三分熟洽洽瓜子，好吃又健康!

我是不白吃--让品牌卖点真正讲出去

打造大量超级案例，服务1000+知名品牌



.....

不白吃系列图书



年销量突破
150万+



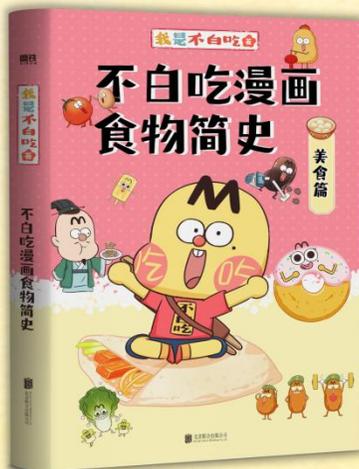
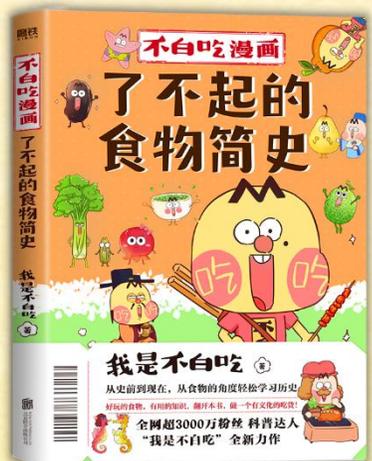
全国签售会



不白吃的图书业务-重力文远



磨铁图书



- 《不白吃漫画食物简史》1 20年9月上市
- 《不白吃漫画食物简史》2 21年10月上市
- 《不白吃漫画食物简史》3 22年9月上市

后续出版计划:

- 《不白吃话中国史·唐》
- 《不白吃话中国史·宋》
- 《不白吃话中国史·元》
- 《不白吃话中国史·明清》
- 《不白吃话中国史·汉》
- 《不白吃话二十四节气》
- 《不白吃寻宝·博物馆》系列
- 《不白吃三十六计》国学系列
- 《动植物百科》系列
- 《史前动物》系列等

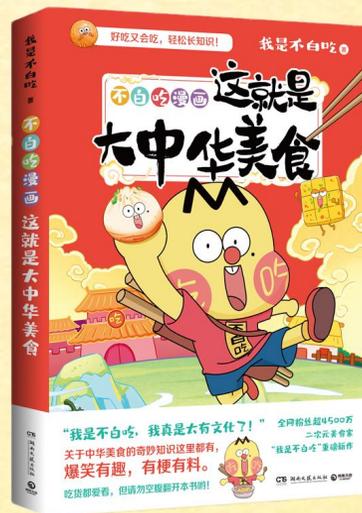
截止2022年中前三册累计总销售数突破50万册

不白吃的图书业务-重力文远



- 《不白吃话山海经》1 22年5月上市 首月全网销售10万+
- 《不白吃话山海经》2 22年8月上市
- 《不白吃话山海经》3 22年10月上市

《不白吃话山海经》第一季系列丛书一共3册
截止2022年末3册累计总销售册数突破50万册

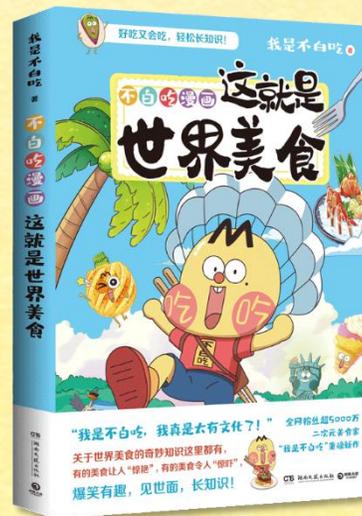


后续出版计划:

- 《这就是大中华美食》2
- 《这就是世界美食》2
- 《不白吃的美食冷知识》1-3
- 《不白吃话诗词》国学系列等

其他出版社计划:

- 《不白吃话中国传统节日》
- 《不白吃话当代节日》
- 《不白吃话中国党史》



图库资料

超丰富的图库设计素材，紧跟潮流持续更新

不白吃三维模型



设计元素

文化担当 顶级吃货

超级福利!

唧唧唧~

王炸

我真是

纹样元素延展



不白吃的卡通朋友们-水果类



不白吃的动物朋友-猪百万



不白吃的动物朋友-牛百万



我是 不白吃 设计指南 STYLE GUIDE



目录

CONTENTS

A. 基础形象规范

- 不白吃形象设定
- 不白吃衍生形象设定
- 不白吃百变造型

B. 不白吃的朋友们

- 不白吃的动物朋友们
- 不白吃的植物朋友们
- 不白吃的蔬菜朋友们
- 不白吃的水果朋友们
- 不白吃的营养元素朋友们

C. 设计素材延展

- 海报素材
- 食物素材
- 图文素材
- 图案素材延展

D. 产品应用

- 食品包装类
- 服装抱枕类
- 日用消费品类

E. 动画LOGO

- LOGO标准版
- LOGO标准色
- LOGO单色版
- LOGO使用规范

F. 监修规范要求

基础形象-道具篇



品牌周边



日历



餐垫



饭盒



便利贴



毛绒



保温杯



积木



扇子



不倒翁



贴纸



解压笔



解压锤



解压本



洗碗海绵



酒起子

品牌周边

《我是不白吃》目前通过授权或自营开发周边衍生品50+SKU，品类包括盲盒潮玩、家居用品、玩具、服饰、文具等。

我是不白吃桌游



全新桌游卡牌《干饭之王》上市，超适合朋友和家人的“欢乐美食主题桌游”，聚会干饭两不误！

不白吃话山海经桌游



我是不白吃盲盒



8款可爱又可口的呆萌设计，造型乖巧又有梗，全都是以不白吃最喜爱的美食结合不白吃本吃搭配而成！

我是
不白吃



重力書畫
CHONGLIYUHUA

邀您共贏

