



<p>公司簡介</p>	<p>前身為「五南書廬」，創立於 1966 年，因設址於創辦人楊榮川先生的故里——台灣苗栗縣通霄鎮的五南里得名。1975 年，遷至台北都會，更名為「五南圖書出版有限公司」，開始踏入大專教材與學術專書的出版。先在人文科學與社會科學領域發光發熱，逐漸延伸到理工醫護、高職教科書、兒童繪本、學習用書等。全方位耕耘，成為學術專著、大專用書的出版重鎮。</p> <p>五十多年的戮力耕耘，由小城鎮到大都會，由單一到集群，由考試用書到學術專著，由出版製作到通路發行，由圖書到學術期刊，以「五南」為核心，成為少數含括圖書出版上中下游的文化出版機構，始終堅持「平實出發、穩健經營、昂首邁進」的經營準則，不斷地往下紮根、向上崢嶸，成為少數涵括圖書出版上、中、下游的文化出版機構，已然成為台灣出版業的象徵品牌，總計出書已達七千種以上。2007 年 2 月獲行政院新聞局頒給「金鼎三十、老字號、金招牌」的特別獎，是對本事業體的肯定，添增一分榮耀。</p> <p>◎信念 知識：傳承知識、弘揚學術，是恆久不變的夢想。 創新：傳揚新知，激發創意，是百年不悔的堅持。 責任：積極負責、效率品質，是永續推進的動力。</p> <p>◎經營理念 學術性的衡酌重於市場性的考量 出版雖然也是商業的一環，但有其文化的特質，更有它精神層面的考量；不為市場的逐利而犧牲知識的本質、不為讀者的侷限而摒棄專業的探討、不為印製技術的困難而放棄價值連城的著作。孰可出？孰不可出？自有學術的衡酌與堅持。</p> <p>◎願景 傳播文化、弘揚學術 學者的智慧、專家的才華，是文化的種子；讓他開花，讓他結果，是文化出版人的責任。「五南」身為出版人的一員，努力地在作者與讀者之間搭起橋樑，讓學者專家的心血結晶，流布學界，深入社會。為文化開創一片天，為學術弘揚滿四海。</p>
<p>主要商品與 服務項目</p>	<p>全方位的綜合性之學術出版機構，出版重點在於各門各類的學術專著、大專 教材、工具書、高中職用書之出版，分設 12 個編輯室，在總編輯的統籌之下，各編輯部分由副總編、主編負責策劃，舉凡人文科學、社會科學、自然科學、應用科學，應有盡有；教科書、參考書、學術專著、職場用書、兒童繪本、學習用書等，品類齊全，目前出書已達七千種以上。並衍伸多種學術期刊，其中《應用心理研究》曾榮獲金鼎獎優良雜誌出版獎，橫跨各領域，廣受學界推崇。</p>

事業機構

◎五南圖書出版股份有限公司

全方位的綜合性之學術出版機構，出版重點在於各門各類的學術專著、大專教材、工具書、高中職用書之出版。舉凡人文科學、社會科學、自然科學、應用科學，應有盡有；教科書、參考書、學術專著、職場用書、兒童繪本、學習用書等，品類齊全，目前出書已達七千種以上。

◎書泉出版社

主要出版生活化、實用性的大眾知識讀本。希望透過淺白的圖文，呈現嚴肅理論的通俗化，讓學術新知，走出象牙塔，深入社會，目前出書已逾六百種以上。

◎學術期刊

與各大學或學術研究團體合作，創辦各種學術期刊，提供學者研究發表園地，並推廣研究成果，如下列期刊：

- 1.應用心理研究
- 2.哲學與文化
- 3.課程與教學季刊
- 4.臺灣宗教研究
- 5.華語學刊
- 6.台灣政治學刊
- 7.社會科學論叢
- 8.環境教育研究
- 9.臺灣華語教學研究