

# 深圳好买好卖 网络有限公司

万物皆可点，赋能新生态



1

# 关于 我们

深圳市麦芽投资开发股份有限公司（简称“麦芽集团”），专注于为0-14岁儿童和家庭提供高品质点读图书。基于麦芽小达人智能点读笔的创新应用，好买好卖首推点读生态概念，现已与国内国际300多家优质版权方合作，稳步发展为国内儿童有声读物的翘楚和榜样。除点读笔和图书外，国内外众多知名玩具类、学习用品以及工具类等儿童寓教于乐产品厂商也在逐步进驻好买好卖，合作品牌商已达150家。





麦芽集团深耕儿童教育领域，除自主研发的智能点读笔外，还建立了S2B2C供应链平台，致力于母婴类的社区电商运营服务。旗下目前已拥有好买好卖网络、麦芽童书、麦芽智能设备、麦芽电子商务、麦芽文化科技、麦芽科学教育、麦芽传媒设计、麦芽微电子等多家子公司。麦芽股份秉承“社会责任、教育为本”的理念，坚持“创新改变未来”的原则，以“诚信、公平、公正”为核心价值观，倡导优品、优质的服务宗旨，经过近10年的实践与发展，现已成为多元化、系统化的教育方案和增值服务供应商，为儿童教育领域的消费升级提供有力的支撑。

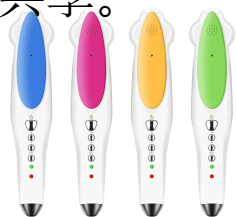
麦芽小达人，始创于2008年的点读学习品牌，通过专利点读技术与图书产品的完美融合，为儿童提供一站式学习解决方案。麦芽小达人以强大的内容资源为依托，不断创新开发智能点读硬件产品，开发0-12岁儿童的阅读学习兴趣、培养自主学习习惯及能力，为每一个中国家庭建立起良性的阅读生态圈，提供科学、有规划的阅读学习体验。

麦芽小达人已与国内外300余家出版社均达成了良好的合作关系，每年持续推出优质点读图书，并不断覆盖经典点读图书进行迭代更新。麦芽秉承“一支笔通读全世界”的理念，成为中国妈妈启智儿童的首选。



麦芽点读笔作为现代科技与传统图书的桥梁工具，从2008年至今，我们的产品持续迭代升级在硬件功能上不断升级更新。

它实现的不仅是文字和图片的发声，将许多专业的阅读、学习方法带给读者，让优质的教育资源零距离共享。



### ○ 小达人开放式点读笔

资源丰富不受限  
32G大容量  
一次可存3000+有声书  
随时可用，一点即读  
双语点读，纯正发音  
安全材质，耐磨耐摔



### ○ 小考拉定制点读笔

萌趣造型，海量资源，  
原生点读，环保材质，  
16G大内存，支持mp3，  
跟读功能，边读边学  
录音功能，加深记忆



### ○ 小叶子内置资源点读笔

随书赠送，性价比高  
内置资源，覆盖面广  
灵活多用，可定制  
无需下载，即时点读  
操作简单，便于携带  
支持MP3，可磨耳朵

麦芽小达人通过布局数字化教育产品，以点读笔为抓手，  
组建全品类有声图书资源，搭建阅读人群的私域流量

### 重构数字内容生产机制，推动点读内容生态开放

- 内容生产流程简化、运用标准化模式改造点读图书
- 以工具降低内容生产的门槛，加速去中心化内容生产
- 吸引读者进入内容生产环节，打造个性化内容消费

**1000万孩子的阅读成长伙伴!**





与国内外300余家优质版权方合作  
搭建多品类中英文点读图书产品



2

# 点读升级介绍



实现图书有声化，是在提供原有图书电子版文件的基础上，划定好本册书想要发声的范围（如希望某一句、某一个图片点读有声音），并由我们用专用软件将文件铺上点读笔能够识别的红外码（即“铺码”），再依据码值将录音公司提供的整段内容音频按照码值进行切割（即“切音”），制作成点读包安装进点读笔的过程。



您需要提供给我们：

1. 本套书包括封面、封底在内的全部带出血位页面jpg格式文件（无需高清）

**\*注意一定是jpg格式文件，不可以是pdf格式文件\***

2. 您希望这套书呈现怎样的点读效果，如哪些位置需要发声、图片是否需要发声、有无背景音效等。我们将在与您商定点读效果后进行铺码。

3. 如您已拿到内文音频、音效，请您将音频同铺码原图文件一并发给我们，我们将参照进行铺码。



您需要提供给我们：

全套书全部mp3格式内文音频、插图音效、背景音效等

**\*注意一定是mp3格式文件\***

我们将依据完成的码图文件将音频进行切割，并制作成初版点读包。



完成铺码、切音、制作点读包后，我们会将全部完成文件发送给您，您需要打样两份，我们与您共同测试初版点读效果，如有问题或是需要改进，我们将在共同商定后进行修改。

在共同商定最终效果后，我们会将终版文件（包括码图、印刷文件、点读包）发送给您进行大货印刷。

3

# 产 品 合 作

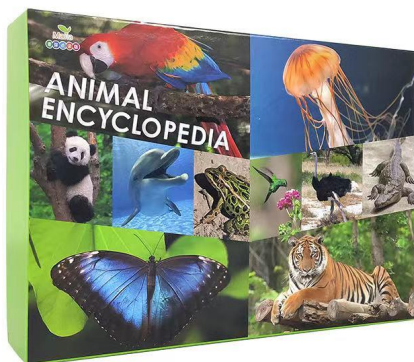
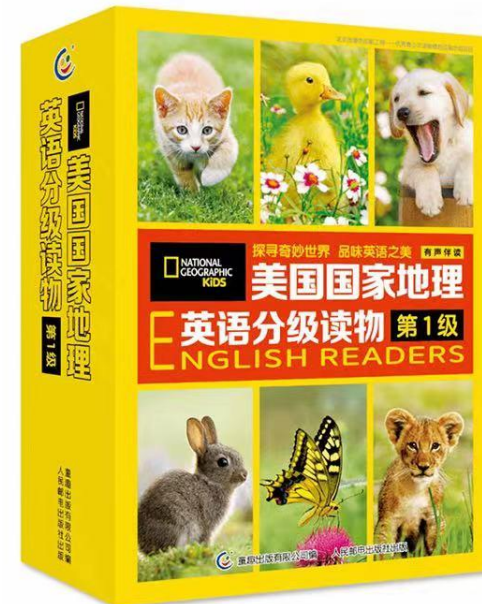
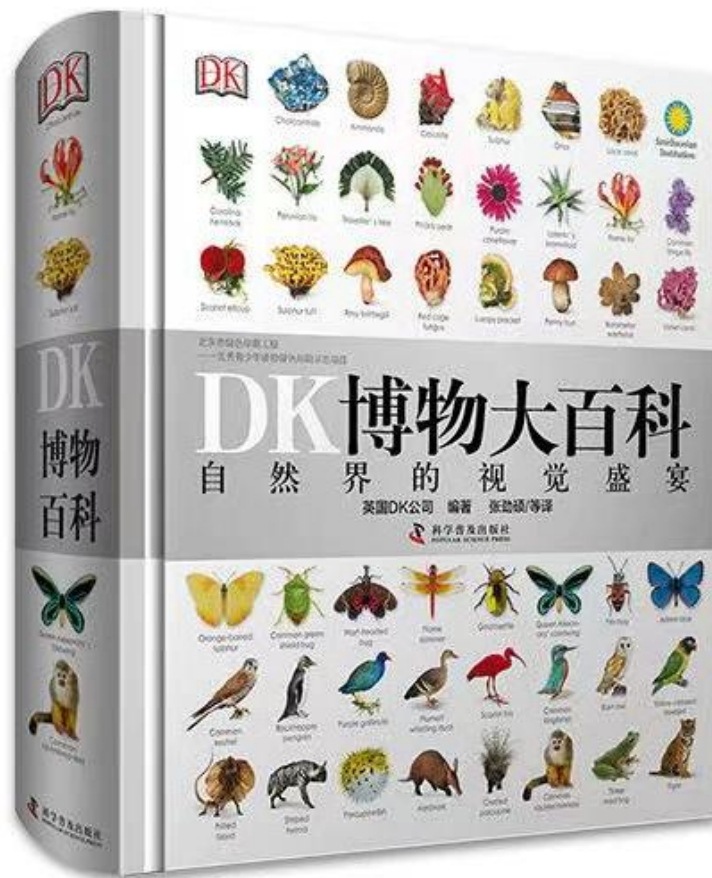
适读年龄为0-8岁的多领域、多层次、各个品类的儿童图书

库存较多的图书可以采用贴纸点读的方式将普通图书变成可以点读的有声图书；加印或计划做成点读的图书，小达人可免费提供铺码切音服务，完成点读功能的升级。

针对音频，如果有可以提供的音频可直接进行贴纸点读包的制作安装，该技术由我司提供。本身不提供音频的普通图书，我司也可推荐专业的录音公司进行音频制作。

## 科普百科系列

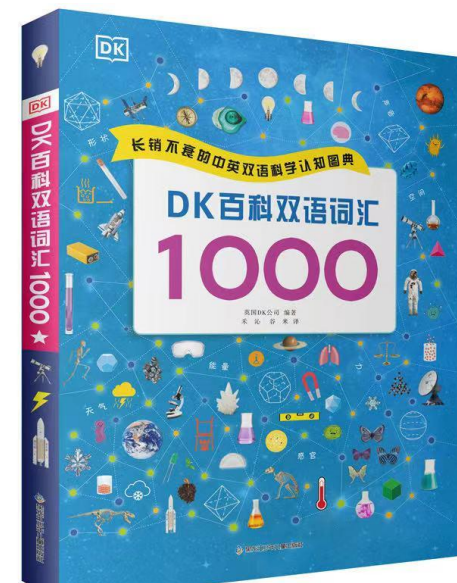
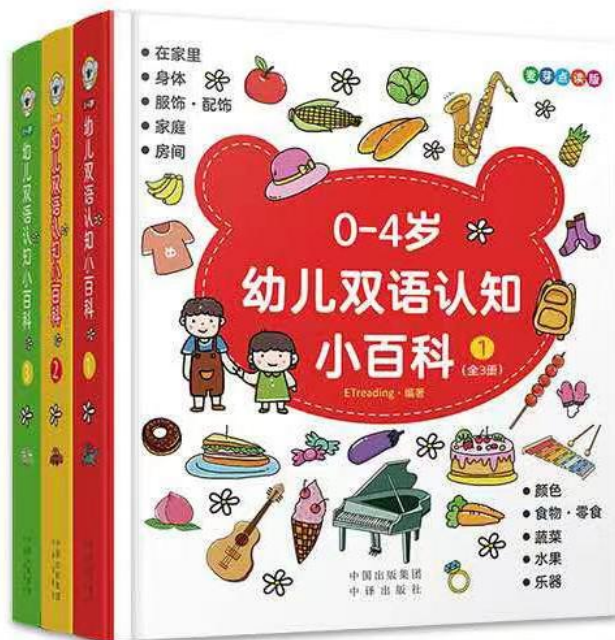
趣味百科、科普启蒙、各种有趣的阅读形式、点读音效和点读互动游戏，持续激发孩子的好奇心和探索欲





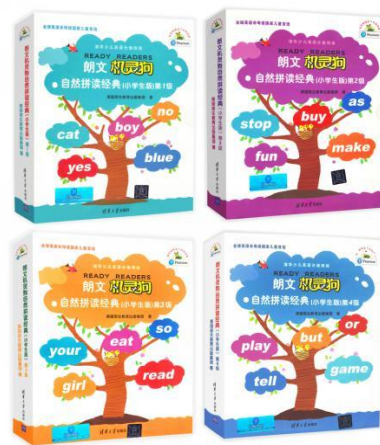
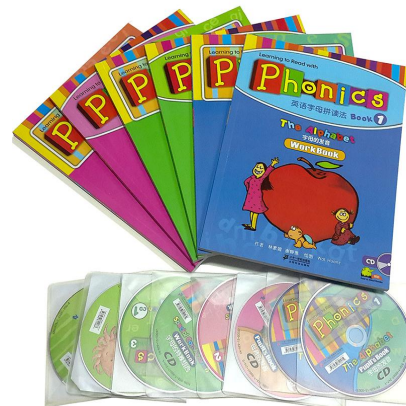
## 双语认知系列

立体式认知万物，通过点读用多感官连接儿童的想象与真实世界，持续启蒙儿童思维，加深儿童的参与感和控制感，培养儿童观察能力及逻辑思维



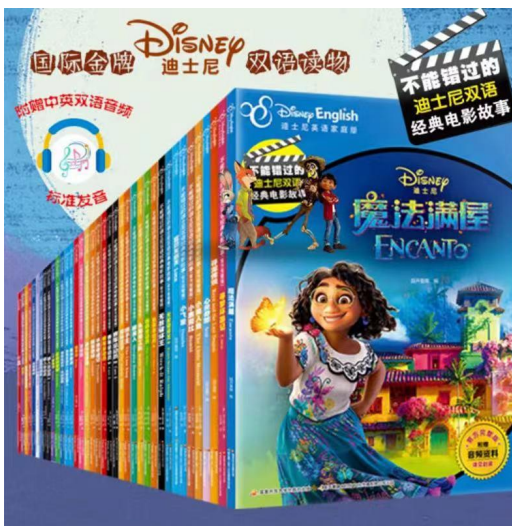
## 英语自然拼读

把英文字母和发音联结在一起，点读让儿童沉浸式学习，纯正发音无干扰，学英语像学中文拼音一样容易！



## 绘本故事系列

精选人气动画或图画书IP、大师创作绘本，独家点读赋能，在声动图画、故事和游戏中学习知识，感知爱与美好，收获成长启发



4

# 营 销 资 源

公众号、微博、视频号、小红书、抖音 KOL 深度合作

图书选品 产销联动



常青藤爸爸



大小D



憨爸在美国



主持人周洲



清华妈妈马兰花



张丹丹的育儿经



樊登读书



Erin是松果妈妈



小土大橙子



Michael 钱儿频道



果壳同学馆



兔子妈妈说育儿



宣传委员汤圆妈



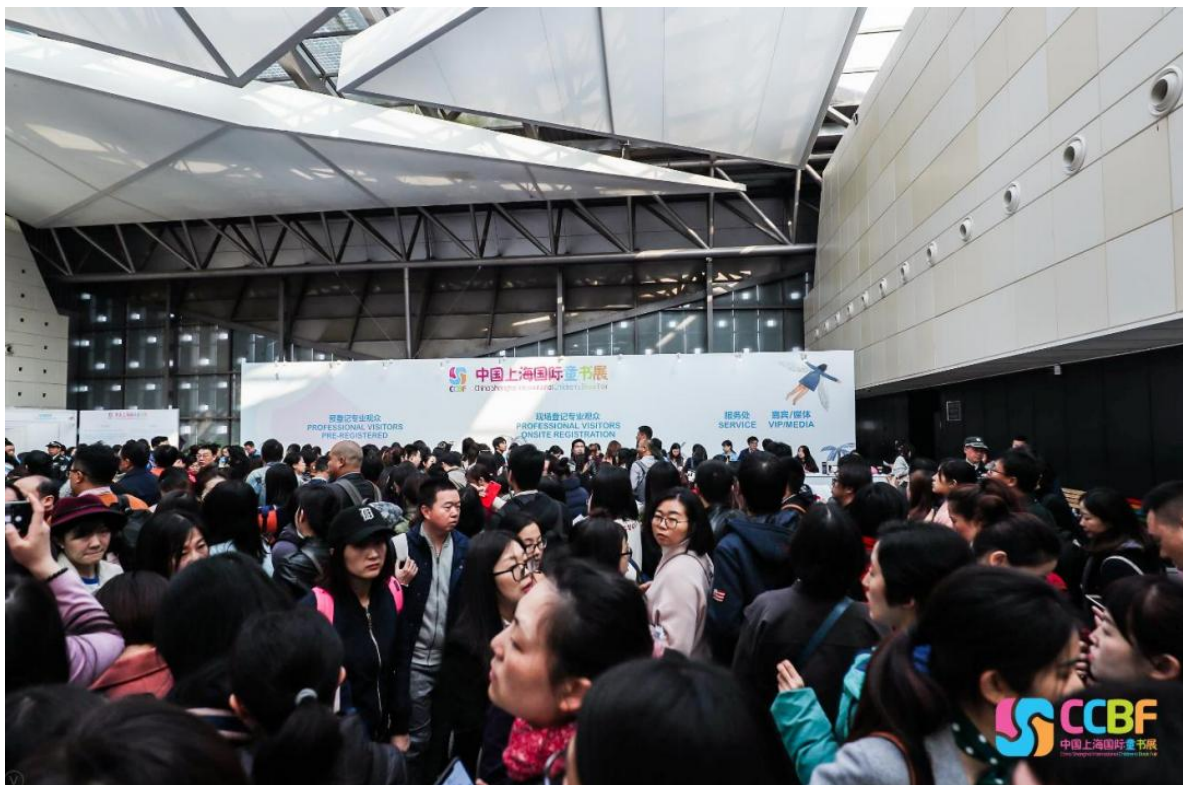
小蜗牛的育儿宝藏



李享



安森妈妈



与电商平台、书店、专业机构联合  
举办多种活动

书单发布会、品牌活动宣传

线上下销量推动



背靠庞大的用户群  
形成稳固的妈妈社群和分销渠道

用户裂变、产品传播

点读社群直面营销

5

# 活 动 营 销



主题会场

线上流量阵地，主推点读贴创作赛

互动玩法

任务树互动玩法，联动线下场景传播

跨品资源

官方 | 京东图书 资源投放

线上线下联动

站内

站外

聚焦家庭用户

多馆联动

多家绘本馆支持、联动

导购媒体

KOL线上直播带货

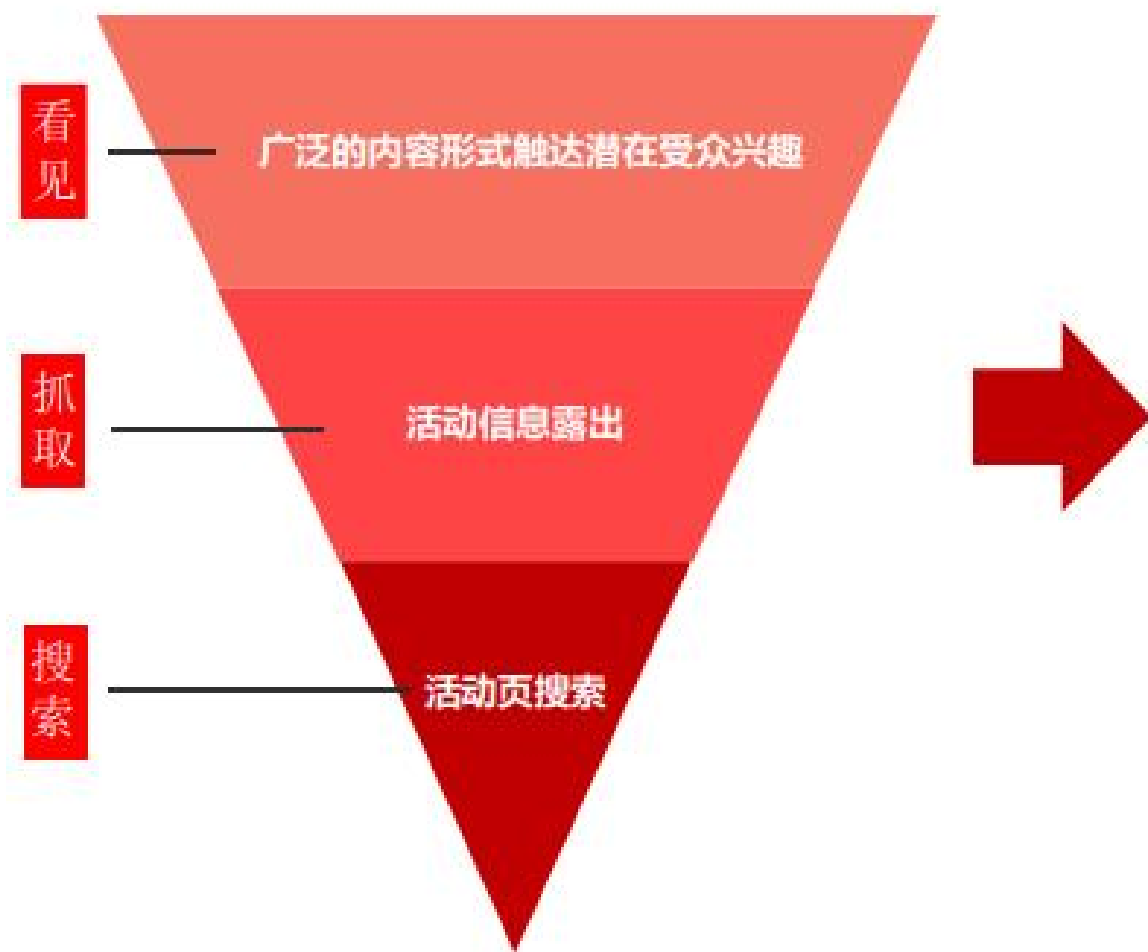
社交媒体

微博、公众号、小红书等达人软推



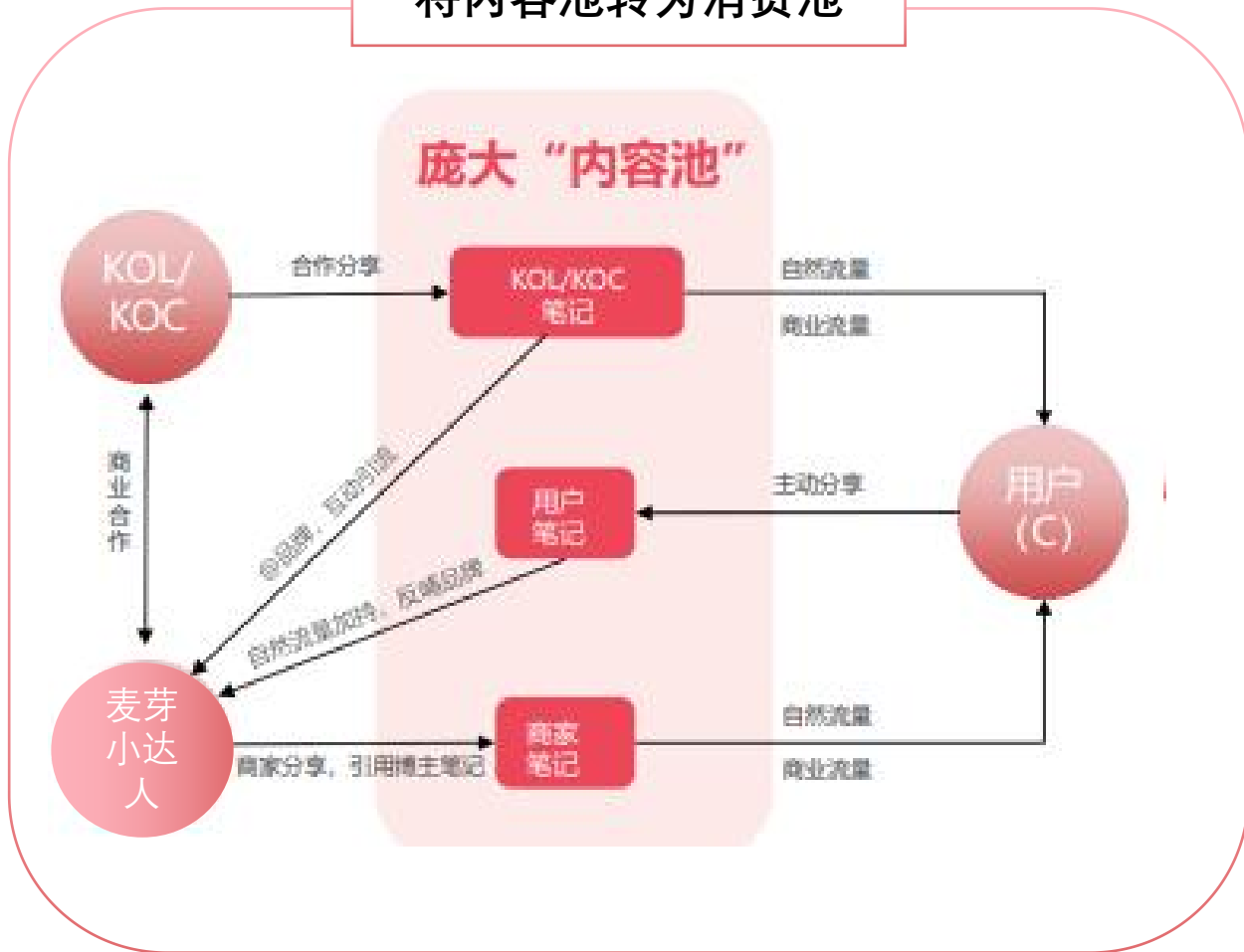
- 在合作书店设置有声阅读区角
  - ✓ 西单图书大厦建立活动体验区，匹配点读笔，升级现在借阅馆、中信童书区
  - ✓ 其它书店合作有声畅读体验区
- 在合作幼儿园设置有声体验区角
- 将合作绘本馆升级有声阅读馆/配备阅读包产品
- 通过线下渠道分发活动赠品、贴纸引流

### 漏斗型引流链路模型



- 建立内容矩阵，挖掘目标用户  
将内容/社交平台渠道用户转化为消费读者
- 分阶段流量引导，沉淀搜索词，创造长尾效应  
活动信息、品牌评测、日常攻略等长期渗透

## 将内容池转为消费池



- 合作内容平台，种草引流

含信息流触达、达人内容矩阵、素人口碑矩阵、搜索广告

分阶段全方位种草，实现一站式收割

- 以内容串联消费者，以口碑助推全网转化

把握用户痛点，加强活动/产品曝光

心智渗透至电商平台后链转化，高效提升品类销售

## 传播阶段

## 营销节点

## 笔记数量

## 达人分配

## 内容策略

