**北京宝会读文化传媒有限公司**作为国内早期的英文童书经销商，由资深互联网营销专家、图书进出口公司从业高管、资深童书编辑等业内人士于2018年4月组建。

公司不仅源源不断地为小朋友输入国外优秀的原版童书，更是借助自身优势，通过网站、公众号、抖音、小红书，提供英文童书的科学选品与系统阅读指导，帮助小朋友建立并掌握自然有效的英语语言习得方法。

公司经过多年的发展，目前的产品营销体系非常符合中国国内的互联网商业模式，重视产品价格和服务带给用户的超值体验，不仅入驻了像京东商城、天猫商城、当当网等大型电商平台，而且非常重视意见领袖和社群运营，在抖音、小红书、微店、有赞均设有旗舰店；同时依托庞大、高效的微信用户分销体系，建立了高效的电子商务to C模式，也在其中逐渐积累我们的品牌价值。