



新·梦想

New Dreams

XINHUA New Dreams Project Profile

2021



目录

CONTENTS

01.

品牌背景

02.

品牌概况

03.

核心案例

04.

欢迎合作



品牌背景

新华中心

XINHUA CENTER

85年文化品牌



上海新华发行集团

新华书店®



MORE THAN CREATIVITY

比创意更多

创立于1937年的“新华书店”在中国是一个家喻户晓的品牌。

如今上海新华发行集团不仅是上市公司“新华传媒”的控股股东，更是一家布局“文化+”战略，具有国际化视野的国有文化产业投资集团。

从“新华书店”向“新华文创”升级



Copyright@上海新华发行集团有限公司

“新华文创”是上海新华发行集团培育文化品牌的平台
它们以各自的特点优势为依据，从文化传承到国际交流，从知识普及到质感生活，
形成了“大文创”的生态环境。



光的空间
LIGHTSPACE



质感生活



海派 连环画中心
SHANGHAI COMIC CENTRE

文化传承 知识普及



国际交流 (少儿)





品牌概況





品牌名称



“新”即“新华”，项目的原点；“梦想”，项目的初心

以“新华”为起点，以“成就梦想”为目标，传递积极的正能量，助力少儿的成长梦，做他们成长路上的造梦者。

习主席曾说过“少年儿童从小就要立志向、**有梦想**，爱学习、爱劳动、爱祖国，德智体美全面发展，长大后做对祖国建设有用的人才。”

“新”代表着新生与新一代，“新·梦想”则代表着新一代的梦想、也寓意着中国梦与新未来





品牌定位

“我眼中的美好”颁奖典礼

“新华文创”集合品牌旗下

具有国际影响力的少儿文化公益品牌





品牌目标

坚守“新华”文化初心，面向全球、面向未来，开展少儿文化产业的跨国交流，促进中外文化领域的积极合作，通过“引进来”“走出去”对少儿市场深耕拓展，为全球少儿搭建美好的逐梦平台

具有全球化视野

具有未来发展观

具有行业标杆性

品牌业务

国际少儿行业盛会



研学交流



国际少儿赛事



IP全案服务



海内外巡展





国际少儿行业盛会

汇集中外精英合作伙伴
聚焦少儿行业热点话题
举办具有国际影响力的
高峰论坛/颁奖典礼品牌活动

第二届长三角国际文化产业博览会 浙江文化产业项目”签约仪式

金项目 上新了故宫长三角 泰豪德必易园项目 博地影业影视
线下首家实体店意向合作签约



长三角国际文化产业博览会



“新华文创”品牌发布暨长三角国际设计师签约联动仪式



Copyright@上海新华发行集团有限公司



2019 橙梦想·小小插画家大赛
“我眼中的美好”
暨 中捷少儿文化交流特别活动

全球 征稿 启动

The Beauty
in my eyes



作为中国上海国际童书展期间的一个重要活动，“橙梦想·小小插画家”大赛旨在为16岁以下少年儿童提供一个艺术启蒙和创作分享的国际舞台。

2019年是我们的祖国70周年生日，又正值中捷建交70周年，在捷克驻沪总领事馆的大力支持下，为促进两国少儿文化交流，今年大赛将围绕“我眼中的美好”进行主题插画创作比赛——让孩子们投入于自我探索、自我发现的过程，表达每个人心中那独特而美好的世界。

来，拿起笔，一起来画出你
“眼中的美好”吧！

大奖设置 最美视觉奖 最佳创意奖 最佳构图奖
最佳色彩奖 最具潜质奖

大赛信息和报名通道



征稿截止时间
即日起至2019年10月8日 (GMT+8, 24:00)
入围作品公布
2019年10月20日
联系方式
littleillustrators@126.com

主办方: 承办方: 协办方:

专业支持: 特别支持:

合作伙伴:

The House Beyond the Mist © Ester Stará, illustrations © Milan Stary
Originally published by 65. Pole, Prague, through Albatros Media a.s



国际少儿赛事

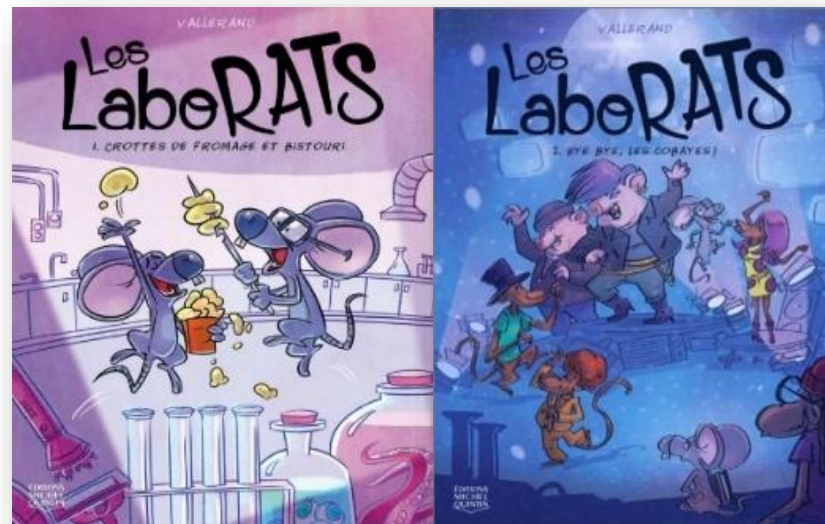
依托“新华品牌”号召力
主/承办各类少儿赛事活动
打造高品质、具有国际影响
力的少儿文化交流赛事



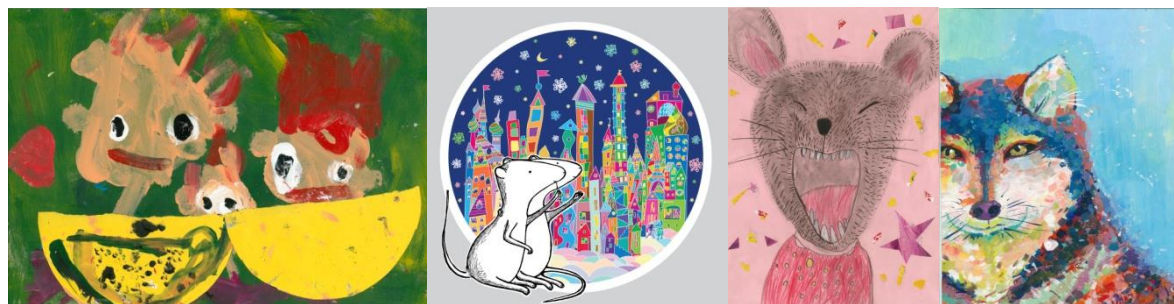
Copyright@上海新华发行集团有限公司



《穿越神秘屋》



《天才鼠》



往期CCBF 国际小小插画家大赛
作品IP应用



IP全案服务

少儿文化IP授权

依托“新华”出版发行与商业平台资源优势

物色国内外优质少儿内容

对优质内容全版权运营与商业化应用

形成强大的少儿文化IP资源库

进行IP资源需求授权对接



Copyright@上海新华发行集团有限公司



新·梦想
New Dreams

研学交流

开展国际文化研学考察交流活动

组织少儿进行海内外研学



上海站

意大利站



Copyright@上海新华发行集团有限公司



海内外巡展

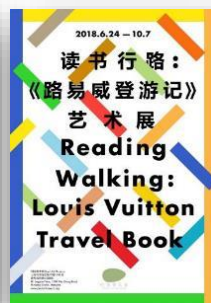
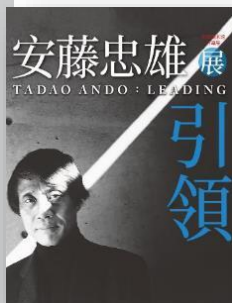
借助项目的海内外的影响力
与集团优质的艺术与空间资源
在海内外进行项目巡展



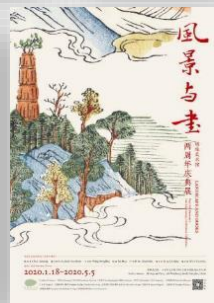
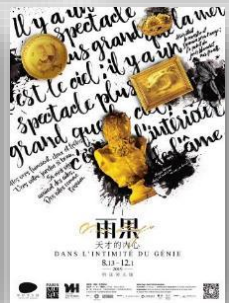
中国上海国际童书展



意大利博洛尼亚国际童书展



展览@外滩壹号美术馆



展览@明珠美术馆





核心案例



“聚焦中国”项目~

入选中宣部“2020年度中华文化走出去重点任务清单”



X



指导

中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）

主办

上海新华发行集团有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
环球新闻出版发展有限公司

承办

上海融博会展有限公司



合作

博洛尼亚展览集团



中国上海国际童书展（CCBF）

亚太地区唯一专注于少儿图书出版文化全产业链内容的展会平台

自2013年创办以来，每年11月举办，目前已举办八届，在国际出版市场上有着显著的重要地位

2020在全球疫情的情况下，中国上海国际童书展吸引21个国家和地区，386家童书出版机构和儿童相关文化企业参展，童书展线上商贸配对及线上活动参与和观看量突破52万。



CCBF“新·梦想”小小插画家大赛

中国上海国际童书展CCBF的品牌少儿插画赛事

自2019年创办以来，目前已举办2届，具有国际影响力的高规格儿童插画大赛



Copyright@上海新华发行集团有限公司

欢迎合作

CCBF 新·梦想·小小插画家大赛
“大老鼠——教你最聪明，教你爱科学”
暨 中外少儿文化交流特别活动
2020 CCBF Orange Dream · Little Illustrator Competition
“Labrats - you are the smartest cos you love science”
Sino-foreign Youth Cultural Exchange Special Event Award Presentation Ceremony

颁奖典礼

CCBF
中国上海国际童书展
CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

舞台区二
STAGE 2



汇聚全球优质 少儿资源

- 合作伙伴汇集国内外文化资源和上市公司等
- 政府/涉外使馆/联合国儿童基金会支持

主流媒体 网络全覆盖

- 与中央级、市级主流媒体保持良好合作关系
- 在前品牌案例积累央媒百万级报道流量

资源

国际

整合
优势

媒体

流量

影响力辐射 全球

- 活动覆盖中国、捷克、德国、日本、俄罗斯、加拿大、意大利等国家和地区

少儿关注 流量基础

- 中国上海国际童书展（CCBF）平台主办方流量
- 在前品牌案例累计全球上万个参赛家庭



无论从哪个层面推动童书发展，最终都是为了给少年儿童创造一个更美好的童年。

——上海市市委宣传部副部长 徐炯



在这里你不仅展示出你是一个优秀的艺术家，而且也学到了很多关于生活的东西。

——捷克驻上海总领事馆前总领事 理查德·卡尔帕奇



我们给你们搭建一个国际化、专业化的优质舞台，让小朋友有机会展示自己的才艺。

——上海新华发行集团有限公司党委书记 李爽



如您高度认同我们的项目理念
愿和我们合作为少儿事业出一份力
欢迎洽谈合作

市场/商务合作:

陈琦欣Star, 项目经理

T: +86 138-1648-9557 E: star_chenqx@126.com

海外合作:

黎建熙Benjamin, 特邀海外代表

T: +86 135-7013-1410 E: Benjamin_lai@163.com

