



歪歪兔童书

· 陪伴千万孩子成长 ·



品牌简介



- 歪歪兔（北京歪歪兔教育科技有限公司）
创立于2007年，中国原创童书领先品牌
- 聚焦于0~12岁儿童关键期教育童书的原创研发
- 品牌衍生产品涵盖动漫、数字业务、儿童舞台剧等
- 所塑造的歪歪兔形象以积极、乐观、活泼的性格特征为千万级用户熟知
- 以国际化教育理念，独创“关键期教育发展体系”，
致力于帮助中国新一代父母高效育儿，让父母读懂孩子，
让孩子成就自己

发展历程

2007年

- 歪歪兔创立

2009年

- 《歪歪兔情商乐园》早教动画开始在CCTV播出，并获《七巧板》最佳合作伙伴

2010年

- 出版第一套童书《歪歪兔行为习惯系列图画书》，获当当网“孩子最喜欢的书”TOP10

2012年

- 与江苏电信合作推出IPTV早教栏目《歪歪兔早教乐园》并获英国电信大奖

2013年

- 中国第一套逆商培养绘本《做内心强大的自己——歪歪兔逆商教育系列图画书》出版，首月销量即突破10000套，荣获“新京报年度童书TOP10”

2014年

- 原创童话《学会管自己——歪歪兔独立成长童话》出版，连续4年位列当当网年度童书畅销榜TOP10

2015年

- 入选《中国教育出版蓝皮书》知名民营教育出版品牌；
- 搭建完成“歪歪兔全情商教育体系”，引领了中国功能性童书出版潮流；
- 原创手偶剧《歪歪兔和她的朋友们》第一季播出，并于次年入选国家新闻出版广电总局“原动力”中国原创动漫出版扶持计划

2016年

- 童书版权授权开启，多个系列童书版权先后输出至全球多个国家和地区
- 爱奇艺年度教育盛典“年度最受欢迎幼教品牌”

2017年

- 《歪歪兔儿童性关怀系列图画书》入选《人民日报》性教育推荐书单

2019年

- 原创绘本《一看就会的思维导图启蒙绘本》出版，年销量突破20万套；
- 原创科普童书《写给孩子的身边事物简史》获科技部全国优秀科普作品奖；
- 原创儿童舞台剧《歪歪兔迷幻岛大冒险》入围第八届“圆梦中国·春苗行动”北京市优秀少儿题材舞台剧目展演、2019北京(台湖)影偶艺术周特邀展演，并在其后三年全国大剧场巡演超过100场
- 获《中国出版传媒商报》“年度优异·出版百强团队”称号

2020年

- 原创童书《太好玩啦!》获桂冠童书大奖;
- 《一读就会用的分类成语故事》出版,成为其后三年现象级畅销童书

2022年

- 《孔子来了!——论语可以这样读》出版,全年销量近10万册,开创了中国文化经典的另一种写法

歪歪兔原创童书 全网销量突破1亿册



业务版块

原创童书

中国原创童书的引领者，情商类绘本和功能性童书的开拓者，总销量逾1亿册

动漫产品

早教动画片《歪歪兔的天上地下》《歪歪兔创意小工厂》，手偶剧《歪歪兔和她的朋友们》（全三季）等数百集/部，在CCTV和各大视频平台总播放量10亿+



数字业务

《歪歪兔逆商课》《歪歪兔时间管理课》等音视频课程、电子绘本在各大平台、智能玩具等共有付费用户100万+

儿童舞台剧

根据歪歪兔绘本改编的《歪歪兔之迷幻岛大冒险》《歪歪兔之爸爸的魔法》，在保利剧院等全国数十座城市各大剧场巡演100+场，观众20000+人次



荣誉与奖项

品牌奖项

2009年度

CCTV《七巧板》
最佳合作伙伴

2012年度

英国“全球电信
消费者业务创新大奖”

2015年度

入选
《中国教育出版蓝皮书》
“知名民营教育出版品牌”

2016年度

爱奇艺年度
最受欢迎幼教品牌

2018年度

当当网
年度最佳合作伙伴

2021年度

爱奇艺年度
口碑公信力机构

童书奖项

2010年度

当当网“孩子
最喜爱的书”年度 TOP10

2011年度

当当网“孩子
最喜爱的书”年度 TOP10

2012年度

当当网
“年度新书 TOP10”

2013年度

新京报童书榜
“年度十大童书”
中唯一原创童书

2013年度

第二届中国童书年会
“十大优秀中国原创新书”

2014年度

当当童书榜
“2014 十大中国原创童书”

2015年度

当当网
“年度十大童书” 奖

2016年度

当当网
“年度十大畅销书”
奖 TOP4

2017年度

当当童书
年度口碑童书

2020年度

中国出版协会
“桂冠童书” 奖

2020年度

国家科技部
“全国优秀科普作品” 奖

2022年度

当当网
年度人气品牌奖
最具创新力奖

童书优势

● 原创童书研发15年



15年坚持只做原创，不做引进，打造出了一支实力强劲的研发团队，积累了深厚的原创功力，以对中国孩子成长需求的深刻理解，锻造出独特、领先的选题策划能力，策划出版的童书10多年来屡屡成为爆款，引领同类书的潮流。

● 以关键期理论为指导



尊重儿童心理发展规律，用我们的专业性，在合适的年龄给孩子最适合的教育。

IP联动



歪歪兔以其在动漫、音视频课程、儿童舞台剧等方面持续的多媒体产品打造和品牌输出，形成了更具优势的品牌号召力，获得了更高的用户认同度。

常居畅销榜榜单



常居当当童书畅销榜、抖音畅销榜等各大权威榜单，获樊登、王小骞、周洲、刘媛媛、张丹丹、东方甄选等众多头部达人持续推荐



谢谢

