

浪花朵朵 POST WAVE KIDS

品牌介绍



COMPANY PROFILE



浪花朵朵

POST WAVE KIDS

- 浪花朵朵（全称：北京浪花朵朵文化传播有限公司）
成立于2013年，总部位于北京，并在上海、南京、成都设有分支机构。
- 迄今涵盖有科普百科、文学绘本、启蒙益智、语言学习、少儿漫画及儿童教育等主要儿童阅读领域，全品类品种数量现已近千种。
- 浪花朵朵于2022年被中国北京出版创意产业园区评选为“年度优秀品牌”，数年来有多部作品分别获得国家图书馆“文津图书奖·少儿类”深圳读书月“年度十大童书”、“大鹏自然童书奖”等多个重要奖项。



900+

策划出版图书品种

350,000,000+

RMB

2022年总发行码洋



浪花朵朵

旗下业务

旗下业务

AFFILIATED BUSINESS

01

图书出版

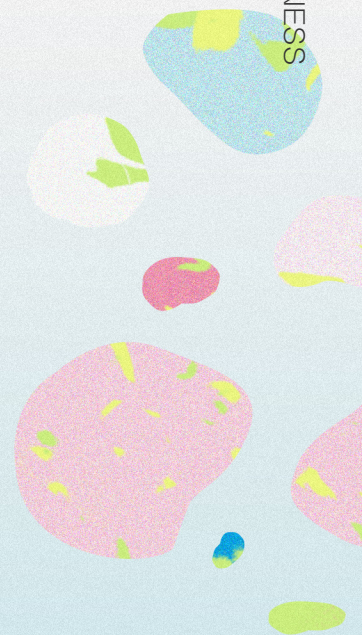
纸书 | 电子书

02

知识付费

03

周边文创



Affiliated Business



01

浪花朵朵

图书出版

● 构建知识体系，建立系统认知结构

科普百科 · 人文历史

● 提升学习能力，培养独立思考习惯

低幼启蒙 · 益智游戏 · 学科教育 · 艺术启蒙 · 家庭教养

● 丰富内心世界，拓展心灵广袤视界

绘本故事 · 少儿漫画 · 儿童文学

超越课堂，沉浸学习，让成长看得见。用产品的关键路线+知识图谱。

目标

为3-6阶段儿童提供音视频、图书及衍生产品。

输出

聚焦3-6亲子+新教育场景，
教育业态，深耕儿童视听
严选内容。穿透大语文、

内容

02

浪花朵朵

知识付费

浪花知识付费的形式



虚拟与实体相结合的多元类别产品形态。

产品形态 /

为孩子专业定制的知识聚合订阅类优质儿童内容平台。

平台定位 /

为精准用户提供付费会员终身权益，让用户从当前状态到理想状态。

价值主张 /

02

浪花朵朵

浪花知识付费的形式

知识付费





03

浪花朵朵

周边文创





以“为出版服务、为读者服务、为全民阅读服务” 为核心的品牌价值传播

聚焦广大阅读爱好者

基于童书内容趣味，开展多元化的品牌跨界合作

承担社会责任，努力争取更大范围的社会意义与儿童关怀

品牌营销

BRAND MARKETING

浪花们彼此尊重，互相关爱；细腻温柔地触及孩童的认知与感情。

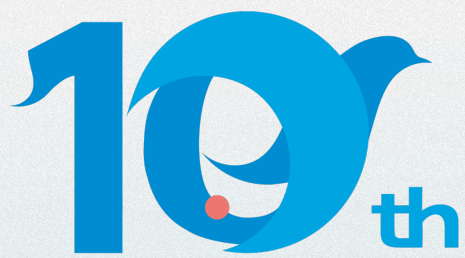
— 尊重 —

世界的发展孕育了无限可能，浪花们的探索大胆而充满想象力。

— 想象 —

浪花们总是奔在最前方，既关注当前所需也培育未来的方向。

— 前瞻 —



2013 to 2023

浪花朵朵

POST WAVE KIDS

浪花代表着什么？

POST WAVE KIDS

做值得与孩子遇见的好书



浪花朵朵



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书



浪花朵朵童书