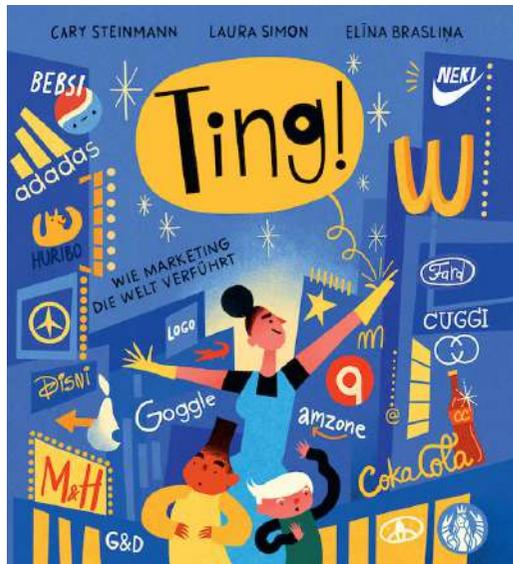


# 《叮！市场营销是如何迷倒世界的？》

8岁+

一本妙趣科普书  
带孩子读懂市场营销，  
了解世界商业运作模式，  
学会理性消费。



文字：(瑞士) 卡里·斯坦曼、  
劳拉·西蒙

插图：(比) 玛丽安·范·德·瓦勒

尺寸：24 cm x 26.5 cm

页数：64 页

装帧：全彩精装

出版日期：2020年9月

原版定价：19.90 元

适读人群：8岁+

关键词：经济科普、财商教育、广告、消费

一天，保罗穿着一双新运动鞋来到学校，引起了同学间一场关于时尚趋势的讨论：品牌、目标群体、网红的影 响等等……所有这些都是市场营销的效果，它无时无刻影响着 我们，而我们却往往浑然不知。

我们所到的每一个地方，都充斥着商业影像，各种品牌标志已成为生活的一部分。但是，广告也有好坏之分，我们该如何区分？为什么我们会说一个品牌很“酷”，而另一些很“运动”或是很“环保”呢？

通过这本书，孩子们将了解到每张商业图片背后的营销意义。为什么我们会受某些人物或是品牌的影响？常见的营销手段有哪些？它们与三明治又有哪些共同点？

## 作者简介

卡里·斯坦曼 (Cary Steinmann) 为瑞士市场营销专家，拥有弗里堡大学市场营销博士，曾在多家企业担任营销顾问。10 多年来，他在苏黎世应用科学大学 (ZHAW) 教授市场营销、传播学以及奢侈品营销课程。《叮！市场营销是如果迷倒世界的》为他首部少儿科普作品。

在巴塞尔和伯尔尼完成学业后，劳拉·西蒙 (Laura Simon) 在 Hier und Jetzt、NZZ Libro 和 Helvetiq 等多家瑞士出版社工作。她喜欢研究语言和文字，如果她不在阅读文本，那便是在哼唱布鲁斯曲调，吃巧克力或做瑜伽。

## 插画家简介

艾丽娜·布拉斯利娜 (Elina Brasliņa) 是一位拉脱维亚插画家，自2014年起投身于插画创作，出版了大量儿童读物，在全球范围内出版，获得多个奖项，并入选凯特·格林威奖 (The Kate Greenaway Medal)。

## 亮点

- **题材罕见**，市面上少有的**市场营销**科普读物，出版以来颇受瑞士及法国媒体关注。
- **文字通俗有趣**，让青少读者全面了解商业运作及营销策略，**培养正确的消费观**。
- 市场营销专业人士及童书编辑合作编写，**内容科学权威**。
- 为青少年了解社会现象的绝佳读物，**培养独立思考及辩证能力**。
- **法国最大书评网 Babelio 近五星高分好评！**



## 媒体评论

“一本给孩子解释广告及其陷阱的图画书。作者劳拉·西蒙希望通过《叮！》一书让孩子免于被广告控制。”

—— 瑞士20分钟日报，2020年9月

“通过主人公男孩保罗和他的新运动鞋，这本书向孩子们解释了什么是营销以及如何不落入广告的陷阱，同时破译了品牌用来引诱消费者的技巧。”

除了实用的讲解外，书末还附有一个简单的调查问卷，让我们在购买前，先自我检视：我能负担得起吗？我真的需要吗？为什么我想要它？我会长期保存吗？”

圣诞将至，该书将是一个非常好的礼物。

—— 瑞士RTS日报，2020年10月

## 读者评论

“书里讨论的概念很密集（你可以多读几遍），但解释非常清楚。”

我建议在成人的陪伴下阅读此书。一方面是因为成年人也会学到很多东西（是的，绿色营销让我上当了好几次），同时父母也能解释那些可能晦涩难懂的观点，亲子间还可以就网络危险和广告陷阱进行讨论。

本书也适合作小学五、六年级的教辅读物。此外，内容非常丰富多彩，插图充满幽默，让读者更好地了解主题。

此书能教我们的孩子如何成为一名理智的消费者，让他们了解每个广告、每个品牌、每个信息背后的所有问题，最重要的是，让他们对自己的消费活动保持谨慎。

简而言之，非常喜欢这本书！”

——法国书评网 Babelio 读者 LesDemoisellesdeChatillon，2020年11月



## 目录

6/7: 市场

8/9: 产品与品牌的竞争

10/11: 品牌、商标和标志

12/13: 品牌和创意

14/15: 三明治

16/17: 图像

18/19: 营销之家

20/21: 营销策略、内容和形式

22/23: 管理品牌

24/25: 好的和坏的营销

26/27: 很多钱

28/29: 客户需求

30/31: 促销和销售

32/33: 目标受众

34/35: 儿童作为目标群体

36/37: 金钱商品

38/39: 儿童产品

40/41: 5 种感官

42/43: 店铺布局

44/45: 弹性广告真相

46/47: 网红影响者

48/49: 趋势和会员制

50/51: 政治营销

52/53: 媒体

54/55: 数字营销

56/57: 过滤气泡、隐私和数据保护

58/59: 展望

60/61: 结束/烘焙销售

62/63: 叮！ 我要不要买这个



## 作者寄语

“本书面向 9 至 99 岁的读者。关于歌曲、智能手机和互联网泡沫的那两章稍微难一些，但由于父母也不太了解，所以非常适合全家阅读。”

—— 卡里·斯坦曼 (Cary Steinmann)





联系我们

[contact@bimotculture.com](mailto:contact@bimotculture.com)

[www.bimotculture.com](http://www.bimotculture.com)

Instagram : bimotculture

微信: bi-mot

扫码关注我们的公众号

