



乐乐趣

要有趣，读乐乐趣！



CONTENT目录

PART01
品牌

PART02
产品

PART03
渠道及业务

01 品牌 Brand Introduction



2006年春天，王艺桦女士以“为中国孩子做全球最好的童书”为初心，创立了荣信教育文化产业发展股份有限公司。十余年的坚持，秉承“在阅读中感知美好，提升孩子看不见的竞争力”的核心理念，打造了童书品牌“乐乐趣”、“傲游猫”及“儿屿”。2022年，公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市，股票代码：301231。

荣信文化主要从事少儿图书的策划与发行、少儿文化产品出口业务，为0至14岁的少儿提供多元化的图书选择和阅读服务。作为中国立体书的开创者，“乐乐趣立体书”在中国儿童立体图书市场的排名持续保持领先，将内容和触摸、翻翻、洞洞、发声、气味、弹跳等多种立体互动的形式巧妙结合，致力于让知识站起来、动起来，使阅读成为生动的游戏和惊喜的体验。2019年推出的“傲游猫”品牌，专注于解决孩子幼小衔接时期的成长问题，为家庭教育提供支持，让孩子在阅读中掌握学习及思维方法，健康快乐成长。2022年推出儿童文学品牌“儿屿”。

我们的初心

为中国孩子做全球最好的童书

我们的使命

让中国的小朋友在阅读中健康快乐成长

我们的理念

在阅读中感知美好，提升孩子看不见的竞争力

我们的愿景

成为有世界影响力的童书品牌



乐乐趣汇集全球优秀版权、集结国内外优秀童书创作者，策划的图书满足0~14岁少儿多元的阅读需求。希望通过有趣有益的内容、高审美的插画和设计、富有创意的互动体验，打造出“**更有趣的儿童书**”，让孩子在书中看到更大的世界，在阅读中感知美好。

品牌定位

更有趣的儿童书

品牌口号

要有趣，读乐趣！ 

形式有趣 翻翻书、触摸书、立体书、互动书、洞洞书、发声书、故事书、绘本等

内容有趣 科普、启蒙、国学、漫画、英语、文学

功能有趣 乐乐趣点读笔 AI声音定制 AI语音互动 AI阅读报告



品牌主题曲

《我爱乐乐趣》

乐乐趣，乐乐趣，要有趣读乐乐趣

乐乐趣，乐乐趣，我爱乐乐趣

要有趣读乐乐趣，我的朋友乐乐趣

乐乐趣，乐乐趣，我爱乐乐趣

LELEQU,LELEQU,have fun with LELEQU

LELEQU,LELEQU,I love LELEQU

have fun with LELEQU, our friend LELEQU

LELEQU,LELEQU,I love LELEQU

品牌声音

要有趣，读乐乐趣！



品牌吉祥物

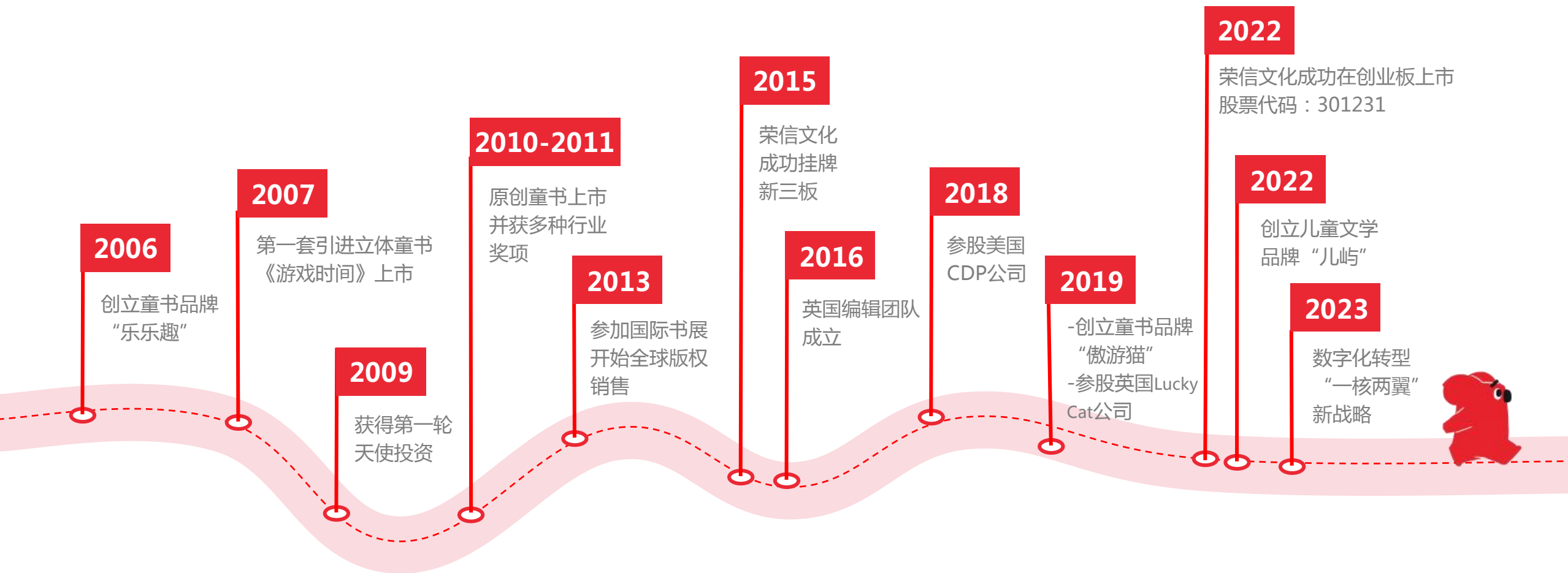
乐乐

身份档案

- **姓名**：乐乐/LELE
- **职业**：乐乐趣首席有趣官
- **技能**：做书，讲故事
- **血型**：热血
- **兴趣**：探索世界
- **标签**：集可爱与博学于一身，热爱阅读，乐于分享
- **目标**：让每个小朋友都能看到最好的书
- **口头禅**：要有趣，读乐乐趣！



发展历程



少儿出版第一股



荣信教育文化产业发展股份有限公司（股票代码：301231）

于2022年9月8日首次公开发行股票，并在深圳证券交易所创业板成功上市

全球化布局



英国

在英国投资年轻且富有活力的Lucky Cat公司。其品牌Magic Cat针对新生代家长和新生代家庭，策划出版高品质、高审美的非虚构类童书。



美国

在美国投资深耕低幼纸板书出版的Cottage Door Press。针对0~6岁婴幼儿认知、早期阅读等领域，为读者提供富有创意的童书产品和精准的分龄阅读指导方案。

参与国内外书展



北京图书订货会

北京国际图书博览会

全国图书交易博览会

上海国际童书展

上海孕婴童展

法兰克福书展

博洛尼亚国际儿童书展



行业市场表现

据开卷公开数据显示

2023年，荣信文化在全国图书出版公司赛道

2000+

动销品种数

1000W+

年销售册数

低幼认知第2

全国码洋排名

码洋占有率5.10%

全国**少儿科普**码洋排名第3

码洋占有率3.13%

全国**少儿出版**码洋排名第5

码洋占有率3.14%

公司荣誉

- 国家文化出口重点企业
- 全国版权示范单位
- 改革开放40年民营书业四十强企业
- 民营书业最具影响力机构
- 深圳读书月“年度十大童书”年度致敬出版机构
- “十三五”民营书业优秀策划团队
- 天猫优秀少儿出版品牌
- 当当网年度人气品牌奖
- 京东图书年度优秀合作伙伴
-



社会责任

践行社会责任 | 担当企业使命

荣信文化走进西安市儿童福利院

荣信文化为陕西省图书馆捐赠图书

“乡村振兴·我们在行动”乐乐趣图书角捐赠活动

“百企帮百村”精准扶贫活动

“助力消费扶贫，贡献巾帼力量”活动

陕西省妇联赴宁强县青木川镇

守护城市公益行动，为隔离区孩子捐赠阅读礼包

.....



02 产品

Key Products

乐乐趣 | 要有趣，读乐乐趣！

乐乐趣童书内容包罗万象，**少儿科普百科、低幼启蒙、漫画/绘本、游戏益智**，涵盖了各个年龄段少儿的阅读需求。

乐乐趣在形式上花样翻新，有**立体书、翻翻书、洞洞书、发声书、气味书、触摸书、手偶书、多媒体书**等。

乐乐趣产品的互动性与参与性，能全面系统地突出和开发**孩子的动手能力、思维能力、语言能力和创造能力**，助力孩子养成健全的精神品质和人格。



全球优质版权，让中国孩子的阅读和世界接轨

在国际童书版权市场与日、英、美、法、意等国家和地区著名童书出版社，建立了长期战略合作伙伴关系。同时，荣信文化连续多年成为**国际知名IP品牌授权商**，为品牌+品牌强强联合创造开发推广平台。





全球合作作者/译者/绘者**500**余位 策划出版的儿童书**3000**余册畅销海内外

*排名不分先后



畅销书

2



TOP2

我们的系列

1



TOP1

乐乐趣揭秘翻翻书系列

3



TOP3

亮丽精美触摸书系列

畅销书TOP榜



米吴科学漫画



乐乐趣趣味科普
立体书系列



乐乐趣揭秘翻翻书
传统文化系列



身体大发现



莉莉兰的小虫虫



奇妙洞洞书系列



揭秘小世界系列



小企鹅乔比的成长故事



孩子的语言启蒙发声书系列



节日体验立体绘本



乐乐趣绘本立体书
我的情绪小怪兽



世界经典立体书系列



科普阅读



低幼启蒙



绘本阅读



儿童文学

2024
荣信文化
新书书目



图书荣誉



乐乐趣策划的童书多年来屡获殊荣，作品曾获得：

- ❖ 入选中国新闻出版总署向全国青少年推荐百种优秀图书
- ❖ 入选《教育部基础教育课程教材发展中心中小学生阅读指导目录》
- ❖ 中国科技部评年度全国优秀科普作品
- ❖ 中国出版协会年度中国30本好书
- ❖ 北京市科学技术进步奖一等奖
- ❖ 深圳读书月年度十大童书
- ❖ 桂冠童书百强名单
- ❖ 冰心儿童图书奖
- ❖ 爱丽丝绘本奖
- ❖ Hillustration 国际插画奖
- ❖ 入围丰子恺图画书奖
- ❖ 中华印制大奖
- ❖ 美国印制大奖
- ❖ 入选爱阅童书100
- ❖ 入选《亲近母语分级阅读书目》
- ❖ 入选《爱阅早期儿童阅读书目》
- ❖ 入选中国好童书100佳

.....

获奖书品

《大唐长安》

- 1. 获2023年第十届全国书籍设计艺术展览（儿童类）佳作作品
- 2. 获2023年首届“中国好礼·陕西好礼”年度优秀作品



《云与波》

- 1. 入选2022年陈伯吹国际儿童文学奖“年度推荐榜”
- 2. 获2023年第十届全国书籍设计艺术展览（插图类）优秀作品奖
- 3. 获2023年冰心儿童图书奖图画书奖



获2023年冰心儿童图书奖图画书奖



《长安！长安！》



《揭秘故宫的前世今生》

- 获2023年冰心儿童图书奖图画书奖



《看见天鹅的房间》

- 1. 入选国家图书馆“四季童读”2023年冬季卷推荐书目
- 2. 入选三叶草故事家族 2023 年度好童书
- 3. 获得2023年度中国童书榜“百佳童书奖”



《体育运动大书》

- 2023年陕西省优秀科普科普作品



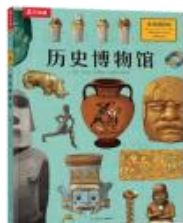
《月迹》

- 1. 获第十届全国书籍设计艺术展览（儿童类）佳作作品
- 2. 入选2023文学报年度最佳童书



《我和你》

- 获第十届全国书籍设计艺术展览（儿童类）优秀作品



《历史博物馆》

- 获得2023年度中国童书榜“百佳童书奖”



《大福与二福》

- 入选2023年陈伯吹国际儿童文学奖“年度推荐榜”文学类作品类



《探秘火星立体书》

- 1. 2023年陕西省优秀科普作品 二等奖
- 2. 第十届全国书籍设计艺术展览（儿童类）入围作品
- 3. 获得“2023典赞·科普三秦”年度十大科普作品



《如何与老虎聊天》

- 获2023第六届“大鹏自然童书奖”十大自然童书-童趣奖



《在火车上》

- 获第十届全国书籍设计艺术展览（插图类）入围作品奖



《如果》

- 1. 入选2022年陈伯吹国际儿童文学奖“年度推荐榜”
- 2. 获2022年第八届爱丽丝绘本奖原创类·铭心哲思奖
- 3. 获2023年第十届全国书籍设计艺术展览（插图类）入围作品奖



《好奇猫流浪记》 《淘气狗探险记》

- 获2022年第二届“童阅中国”原创好童书

乐乐趣AI智能点读笔



2022年6月，公司推出第一代智能阅读硬件——乐乐趣小火箭AI智能点读笔，并计划将海量书目逐步升级为点读版，直接触达用户并精准运营，传达“乐乐趣点读笔，科普阅读不费妈”的阅读理念，实现公司业务数字化转型。

2023年，乐乐趣AI智能点读笔推出全新功能——AI声音定制，可以把爸爸妈妈的声音装进书里，让点读笔成为亲子感情的全新联结载体，为孩子提供更多喜悦感。此功能由乐乐趣与科大讯飞合作，是基于科大讯飞的“语音复刻”技术全新推出的个性化定制阅读服务。



适配乐乐趣小火箭AI智能点读笔

版权出海

文化自信走出去，经典好书看世界

2011年至今，荣信文化已累计六次被评为“国家文化出口重点企业”。

从最初的“引进来”到如今的“走出去”，荣信文化不断加强和深化原创童书的创新和发行，并积极参与国际竞争，推动更多原创版权及文化产品走向海外市场，“像伟人一样思考”系列、“乐乐趣揭秘翻翻书”系列，“欢迎来到音乐厅”系列等多个书品系列的版权出口至**英国、法国、美国、俄罗斯、德国、瑞典、西班牙、意大利、日本、韩国、越南**等国家。





傲游猫

围绕家庭启蒙教育、入园准备、入学准备、小学成长四大重要的儿童成长发展阶段,从身心健康、自主学习、语言发展、自信社交、艺术启蒙5个方面,科学规划亲子阅读体系与阅读产品,培养孩子的学习力,助力孩子拥有适应未来的能力。

傲游猫在乎的是孩子能否拥有学习力,

发现问题·在好奇驱动下探索世界,

分析问题·用科学的方法观察和思考,

解决问题·抱持热情不断尝试和探究。

小学成长

10-12岁

7-9岁

自信入学

6-7岁

5-6岁

顺利入园

4-5岁

3-4岁

2-3岁

启蒙教育

1-2岁

0-1岁

自主学习

身心健康

语言发展

自信社交

艺术启蒙



03 渠道及业务

Core Channel

线上核心渠道

天猫 Tmall.com

当当 dangdang.com



各平台合作达人



500+
长期合作



周洲



王芳



樊登

赵健



张丹丹



金龟子



元梦妈妈



洪晃



千惠



念念妈



孙悦





200+
长期合作



一杯小奶昔



乐乐趣



爱我的可爱多



蘑菇麻麻明



Susie的绘本故事



小团子麻麻喵



懂八度



100+
长期合作



慧慧乐乐妈



王王路



哦皮卡丘



是米粒呀



丢予



绵绵的绵



六月麻麻爱育儿



50+
长期合作



花时间说



Welens



做书



插画星球



麦田亲子阅读



立体书联盟



立体书屋

线下核心渠道

乐乐趣已铺货线下实体门店超**1200+**家，包括新华门店**600**多家，连锁书店近400家，独立书店100多家。

其中设有导购门店**80+**家。

线下全国排名第6名，2023年全国9个省市实销码洋排名在少儿出版社中排名前3名，其中陕西省排名第1名。

新华书店
XINHUA BOOKSTORE

SiSYPHE
西西弗书店
PARK BOOKS & UP COFFEE

大景书局
精选 | 格调 | 私享 | 生活+

開® 亚龙书城
YALONG SHU CHENG

广州购书中心
GUANGZHOU BOOK CENTER

forssuo

曲江城



品牌跨界合作



*以上排名不分先后

跨界合作-汉堡王



汉堡王定制 乐乐趣揭秘翻翻书 精编版系列

2年时间，已合作上市**36**本，全国
1400家门店累计送出**550**万册翻
翻书

采用乐乐趣揭秘翻翻书作为赠品后，
汉堡王儿童套餐年销量增长**50%**

合作持续进行中.....



热点主题 | 自然科普系列



暑期档 | 四大名著系列



春节档 | 探寻中华之美系列



春游季 | 揭秘自然系列



美的享受 | 人文艺术系列



开学季轻松学 | 科学百科系列



穿越历史 | 揭秘故宫系列



浩瀚文明系列



揭秘出行百科系列

跨界合作-长隆



千亿打造的长隆飞船酒店
牵手乐乐趣联名定制
《揭秘宇宙飞船》



跨界合作-伊利



《揭秘营养》



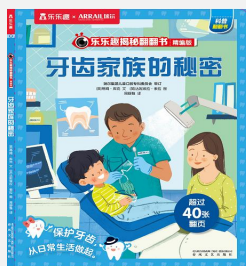
《揭秘营养》出版啦！| 多方合力，伊利用营养知识助力儿童健康成长

伊利母婴营养 伊利母婴营养研究院 2023-08-22 17:30 发表于北京



乐趣携手中国食品科学技术学会、伊利集团、国家乳业技术创新中心
推出揭秘翻翻书新作 《揭秘营养》

跨界合作-各行业



乐乐趣联合瑞尔齿科品牌IP专属定制
引流爆品《**牙齿家族的秘密**》



乐乐趣与常青藤爸爸联名出版《**神奇的汉字**》
三大主题分类，100+互动机关，趣味识字游戏
搭配常爸爸字源识字动画伴学视频，该套书上线首月热销60000+册



乐乐趣与好未来联名出版《**数学没问题**》
乐乐趣揭秘翻翻书系列
搭配好未来动画伴学视频线上全渠道销售

乐乐趣联合**文旅、教育、快消、大健康**等行业的多个品牌进行书品定制

推动**1+1 > 2**的品牌联动效应，为更多品牌和用户带来“更有趣的儿童书”

品牌跨屏联动



央媒新闻报道



乐乐趣原创童书《大闹天宫》首次亮相第四届中国上海国际童书展。央视《朝闻天下》专题报道，让乐乐趣品牌大放异彩。



乐乐趣原创节日体验立体绘本《中秋节》，曾入选“中国新闻出版总署向青少年推荐的百种优秀出版物”。



乐乐趣原创豪华立体书《花木兰》亮相2020中国上海国际童书展，央视《经济信息联播》进行采访，聚焦无数目光。

长期合作媒体

出版人
CHINA PUBLISHERS

中国出版传媒商报
CPMJ CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国新闻出版广电报

出版商务周报
CHINA PUBLISHING TODAY

光明少年[®]

中国教育报
CHINA EDUCATION JOURNAL

百道网
baidao.com

父母
必读

图书馆报
CHINA LIBRARY WEEKLY

新浪阅读

微博

Baidu 百度

搜狐教育

*以上排名不分先后

