



中国上海国际童书展

2021.11.19-21

上海世博展览馆

www.ccbookfair.com



2020年CCBF金风车国际青年插画家大赛特别提名奖获得者弗朗西斯科·朱斯托齐先生提供插画

关于中国上海国际童书展

中国上海国际童书展 (CCBF) ——亚太地区专注于童书出版 及儿童内容的专业展会

自2013年创办以来，中国上海国际童书展 (CCBF) 迅速确立了其在国际出版市场上日益显著的重要地位，在八年的发展历程中，CCBF紧紧围绕“与世界和未来在一起”的主题，为童书版权贸易、营销发行及跨界合作提供了卓越的交流平台，为提高儿童文学质量以及推广少儿阅读发挥了重要作用。自2018年起，CCBF携手全球最具规模的意大利博洛尼亚国际童书展 (BCBF)，以行业领先的专业知识、丰富的办展经验、海量的优质资源，更好地服务于中国出版业“走出去”、“引进来”的发展战略，将中国优秀的原创内容推向世界，同时将最好的国际作品带给中国的读者们。

2021年CCBF将于**11月19日至21日**在**上海世博展览馆**举办，展览面积为**25,000**平方米，预计将吸引超过**450**家国内外童书出版商与儿童内容相关企业参与。

2020年，在全球新冠肺炎疫情影响下，CCBF依然着力保持其国际性及专业性，积极探索



日期

2021年11月19至21日

地点

上海世博展览馆, H1馆

地址

上海市浦东新区国展路1099号

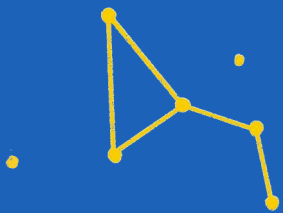
“线下落地、线上同步”即线上线下融合的书展模式。在疫情防控措施到位、活动举办安全有序的前提下，线下展览顺利举办，共吸引来自**21**个国家和地区的**386**家展商参展，海外展商**99**家；来自**12**个国家的**83**位特邀嘉宾参与了**57**场官方活动；展会三天进行线下参观的观众达到**18,963**名，其中包括来自**17**个国家和地区的**8,305**名专业观众。同时线上商贸配对及线上各类活动参与和观看量突破**52**万人次，标志着童书行业开启互联互通与协作的新时代。

CCBF将出版商、版权代理、作者、插画师、译者、平面设计师、内容开发者、印刷商、发行商、书店及其他销售渠道、数字/多媒体企业、移动应用软件开发商、动画/影视/游戏制作方、品牌授权商与被授权商、阅读推广人与机构、教育培训机构、文化机构、图书管理员、专业媒体、教师和儿童文学爱好者汇聚一堂，呈现了一场高品质的全球童书出版文化全产业链盛会。

CCBF举办的同期活动亦是亮点纷呈，包括**官方专业论坛与会议、国际出版人上海访问计划 (SHVIP)、金风车国际青年插画师大赛与插画展、插画师生存角、“童书+”主题书籍特展、陈伯吹国际儿童文学奖以及城市联动**等一系列中外童书出版及创作交流和阅读推广活动。



为何参展?



共享日益繁荣的中国童书市场

作为全世界发展最为迅猛的童书市场之一，每年出版新书超过20,000种，动销品种多达30万种。中国拥有3.67亿少年儿童，随着“二胎政策”的大力推行、全民阅读的深入开展，以及下沉市场的需求觉醒，中国市场对童书的需求将进一步扩大。



融入亚太地区童书版权贸易市场

CCBF是中国乃至亚太地区唯一专注于儿童内容的专业展会，这使上海成为无与伦比的童书版权与儿童内容衍生开发的中心。CCBF帮助您探索并深入了解中国及亚太地区这一令人兴奋、蓬勃发展、充满活力的儿童内容市场。

联接全球出版业界的专业人士

CCBF提供一个与全球各地出版商、代理、内容开发者等各类业界专业人士会面的绝佳平台。问候老友、结交新朋，分享交流全球各地的童书资讯，了解学习不同区域市场的发展趋势，探索和发现童书出版及儿童内容产业的潜力与机会。

创新升级，促进国内国际双循环

CCBF以不断创新的理念，为众多无法亲临现场的海外展商提供多样化的参展方案，搭建国内外在线贸易通道，实现全球版权交流无障碍。中国经济迸发出的活力，吸引全球目光，秉持“走出去”、“引进来”，鼓励原创，在品种、数量、跨界、衍生等方面呈现更多展品，满足国内外观众的不同采购需求。



拓展儿童内容关联产业，赋能童书出版业

在深耕童书出版领域的同时，CCBF致力于拓展以儿童内容为核心的关联产业，包括数字多媒体内容产品及服务、IP授权及衍生开发、影视动画游戏制作、儿童教育与培训，以及少儿生活方式等领域。



尽享全产业链覆盖的商业解决方案

CCBF以业务需求为核心，搭建覆盖全产业链的商贸与交流平台。展会串联起国内外出版商与内容开发者、印刷包装商、发行商、各类型图书采购方，以及营销推广机构等产业链上下游，开发点对点的商业解决方案，包括：版权贸易、合作出版、图书销售、供应链建设等服务。



发掘中国及亚太地区的新锐力量

通过举办一系列丰富的活动，CCBF汇聚众多业内翘楚和后起之秀。为发掘世界级作家、插画家、译者、编辑及其他内容创作者提供了绝佳的机会。



探索上海充满生机的文化魅力

CCBF将在展期之外，持续发掘上海具有价值的阅读空间，策划呈现一系列丰富多彩的文化活动，并在美学、教育、时尚、生活等不同领域实现跨界，吸引广大童书与儿童文学爱好者们参与并互动，开发文化多样性，共享阅读时光的无限欢乐。



行业社群交流

110,000+名
微信粉丝

12,000+名
微博粉丝

400,000+次
CCBF官方网站访问量

600+种
数字营销组合包括
红人KOL、APP等

115,000+名
全球范围内电子邮件的订阅者

1,900+篇
全球范围内的媒体报道

10+次
全球范围内主要书展和活动的参与

CCBF还将充分使用博洛尼亚童书展的
营销和推广资源。

展商类别

- 出版商/出版社
- 版权及文学代理
- 内容开发者
- 发行经销商/图书进出口商
- 书店及其他销售渠道
- 印刷/包装企业
- 行业专业服务商
- 数字/多媒体企业
- 软件/游戏/动画/影视制作企业
- 教育培训机构
- 文化机构
- 教辅/文化用品企业
- 授权商和被授权商

观众类别

- 出版商/出版社/出版人
- 数字/多媒体企业
- 发行经销商/图书进出口商
- 书店及其他销售渠道
- 内容开发者
- 代理/书探
- 教育培训专业人士
- 阅读推广人/机构
- 图书馆工作人员
- 插画师/作家/译者
- 平面设计师
- 学者/评论家
- 品牌授权商和被授权商
- 文化艺术机构
- 软件/游戏/动画/影视制作
- 政府机构/使领馆/协会/媒体
- 衍生产品采购商/投资商/加盟商
- 印刷/包装/服务供应商
- 儿童用品类经销商
- 儿童文学爱好者

解读中国童书市场



中国拥有**3.67亿**儿童与青少年，对儿童与青少年书籍有着庞大的需求，“二胎政策”的出台也有力地刺激了童书市场的发展。随着全民阅读的深入开展，社会、学校和家庭对儿童阅读的重视程度越来越高，**尤其是下沉市场对儿童阅读的需求，阅读数量和阅读质量都逐年增加。**

北京开卷信息技术有限公司发布的《2020中国图书零售市场报告》显示，2020年中国图书零售市场码洋规模为**970.8亿元**，同比下降5.08%。千禧年以来，中国图书零售市场规模始终保持上涨趋势，2020年受到新冠肺炎疫情影响首次出现负增长，但少儿类图书依旧保持**正向增长**，**同比增长1.96%**。



少儿图书市场呈现持续上升的态势，是近五年增速最快的细分分类市场之一，自2016年起成为中国图书零售市场中码洋比重最大的类别之后不断扩大占份额，2020年码洋比重进一步增长达**28.31%**。

近些年少儿图书市场中新书品种数呈现稳定且小幅下降趋势，2020年出版新书品种数约**20,000余种**，全年动销品种达**30余万种**，其中少儿文学、少儿科普百科和少儿绘本码洋占比排名前三，分别为23.71%、21.42%和18.56%；少儿科普百科、低幼启蒙和游戏益智的码洋比重实现增长。



亮点前瞻



地域模式双突破, 全球联通零距离

CCBF不断推陈出新,为无法亲临现场参展的海外出版商提供远程参展方案,开辟“**版权书籍展示区**”,使得“书在现场展示,人在线上交流”。编辑和版权人员不出国门便可亲手翻阅海外新书,感受图书触感,获得全方位的产品体验,通过现场工作人员协助所记录的联系方式和合作意向将于展后反馈给海外出版商。

配合使用“**在线商务配对系统**”,不仅可以在线浏览参展企业的信息、重点产品和图书目录,更可及时在线联络并预约展中展后线上视频会议,进一步沟通需求,寻求合作机会。突破传统展会的洽商模式以及地域限制,实现全球版权交流无阻碍,来自世界各地的参展商和专业观众共赴这场东方童书之约。



数字化是未来——数字中心, 融合创新

全球图书和出版业的数字化进程持续健康发展,优秀的儿童内容通过不同的内容载体和数字技术为孩子们带来全新丰富的阅读体验和感受,拓宽了内容的表现形式及应用场景。

顺势而为,CCBF近年来致力于探索儿童内容的融合发展,2021年CCBF将不断扩大数字中心展区的规模,吸引出版商、内容开发者、数字/多媒体平台及技术型企业、软件游戏及影视动画制作方、在线教育课程研发机构等参展企业,在内容呈现、产品形态、服务模式、平台渠道等相关领域进行展品展示、商务拓展和推介活动。数字中心展区,将助力行业的未来,使“一种内容、多种媒介、复合出版”成为童书出版业的新常态。





与自然同行——童书+：书与种子

2019年，CCBF开启全新“童书+”特别选题项目，旨在深入探讨一种趋势、一个主题、一个影响深远的书籍门类，或与全球出版业相关的特别主题。通过蓬勃发展与产业创新，展现童书产业的过去与现在。“童书+”，作为CCBF的亮点项目之一，每年关注一个不同的选题，甄选国内外多种多样的童书。

CCBF 2021将聚焦生态可持续发展理念，本届“童书+”特别关注“书与种子”主题，旨在通过阅读追随种子从播种、丰收、烹饪，最终成为盘中佳肴的历程，共同开启一趟真实而又贴近自然的“纸间”生态之旅。

秉承基于生活，忠于自然的理念，“童书+：书与种子”将以线下图书特展为核心，联合相关领域的儿童教育与童书出版业专家举办一系列讲座、研讨会等活动。其中，“书与种子”图书特展下设多个特色单元：**四季耕种、蔬果菜园、饮食文化……**入选的百余本国内外童书市场佳作都将围绕这些主题概念展开，试图在阅读中提升儿童对自然和生活的认识，亦为培育下一代尊重自然和理解多样性生活方式播撒下希望的种子。



一切皆插画——插画社区，童书市场的源动力

CCBF插画社区，作为中国童书产业的孵化器和宣传阵地，历经多年的打磨越发成熟与精彩。如今CCBF正源源不断地为产业输送优秀的插画师、年轻的原创设计作品，以及和插画有关的“万物”。

沿袭博洛尼亚童书展的策展理念，CCBF针对插画师等内容创作者设立了多项集展示、展览、赛事、分享会、工作坊、一对一指导等各类形式的展区与活动，倾力打造属于视觉与内容创作者的年度盛会。

2021年，CCBF插画社区将延续**青年插画师大道、金风车国际青年插画家大赛、插画师生存角**等三大为插画师群体量身定制的板块，更好地帮助插画师展示自我、提升技能、激发灵感、交流洽商。



“书与种子”这一概念，于2015年意大利博洛尼亚国际童书展(BCBF)上首次提出，也是2015年米兰世博会“滋养地球”主题的一部分。此次，CCBF将一如既往与BCBF，以及专业策展团队紧密合作，基于最新的全球语境和出版市场，为这一重要的话题带来全新的视野。

从清晨的豆浆煎饼，到下午的咖啡饼干；一边吸收种子给予身体的能量，一边通过阅读充实思想，增长智慧。“童书+：书与种子”致力给予孩子们成长中的养料。这一次，让我们一起尽情享受这场洋溢着“自然风味”的图书盛宴吧！



同期精彩活动

专业论坛与会议

CCBF以其涵盖广泛主题和形式的专业论坛与会议而闻名。活动广邀海内外少儿出版、数字营销、社交媒体、内容创作等领域的专家和行业领袖担任演讲嘉宾，促进专业人士之间的交流与合作，并与所有与会者分享童书出版与儿童内容领域的热点话题与最新趋势。2020年50位国内外特邀嘉宾参与演讲，吸引了超过2,029人次听众参与。2021年，CCBF专业论坛与会议将继续聚焦最新市场趋势、国际版权贸易以及儿童内容数字化进程。同时将继续深入探讨最具创新性的童书品类，并邀请近年来业界最负盛名的获奖作者分享创作经验与心得。



国际出版人上海访问计划 (SHVIP)

国际出版人上海访问计划 (SHVIP) 作为CCBF期间重要的出版文化交流活动，主要面向海外出版经理、出版人、编辑以及其他希望深入了解中国及亚洲童书版权交易市场的儿童出版专业人士。在为期六天的时间里，国际童书行业资深人士受邀来到上海，以独特的视角参观CCBF并深入了解繁荣发展的本土童书出版市场。

10位来自欧洲、东南亚、非洲、北美洲和大洋洲的优秀出版人经过层层筛选最终入选2020年的访问项目。鉴于新冠肺炎疫情的大流行和跨境旅行的限制，访问项目将推迟至2021年11月举行。

金风车国际青年插画家大赛

金风车国际青年插画家大赛是一项由上海市新闻出版局指导、中国上海国际童书展 (CCBF) 主办的年度国际性插画赛事。大赛创立于2015年，旨在为全球新锐插画师们提供一个充分展示才华的平台，推动国内外插画师与出版社的交流与合作。金风车插画大赛不止是一项独立的竞赛，它是集展览、插画年鉴、推广活动等于一体的综合性项目。2020年大赛共计收到来自77个国家和地区2,238位插画师的有效投稿。

除已有的金风车插画国内及国际金奖、金风车插画特别提名奖和大众选择奖之外，2021年与Astra国际绘本故事大赛达成合作，将重磅推出全新奖项。

2021年，金风车插画大赛的全球征稿于3月25日开始至6月28日截止。50组优秀入围作品于9月公布，将被收录在《2021金风车国际青年插画家大赛年鉴》，并以作品展的形式于11月19日至21日在CCBF现场展出。





插画师生存角

插画师生存角为所有想拓宽创作视野的图画书创作专业人士提供了参考指南，并已成为新锐插画师及绘本领域专业人员获取理论与实践知识，促进职业发展的重要平台。在这里，经验丰富的专业人士和插画初学者们可以就专业插画技能和插画行业市场等话题分享经验、成果和思考。

2020年三天展期内，插画师生存角举行了9场大师论坛、7场工作坊、27场一对一作品集指导，44位演讲嘉宾和导师参与其中，吸引了1,293名插画师参与，并于展后首次举办有助于海外插画师了解中国童书出版市场的系列线上活动。2021年也将延续线下实体活动与线上分享相结合的模式。



陈伯吹国际儿童文学奖(CICLA)

陈伯吹国际儿童文学奖是中国连续运作时间最长的文学奖项之一，也是CCBF支持的重要奖项。该奖项由上海籍儿童文学作家、翻译家、教育学家陈伯吹(1906-1997年)创立于1981年，旨在表彰为中国乃至世界儿童文学事业做出卓越成绩和巨大贡献的儿童文学作家、插画家及相关儿童文学专业人士。

每年11月，由多元文化背景的儿童文学专家构成的评委会在上海举行会议，甄选出年度图书(文字)奖和年度图书(绘本)奖的获奖作品，并于上海童书开展前夕在上海宝山国际民间艺术博览馆举行颁奖典礼。



展商活动及城市联动

CCBF既是童书出版与儿童内容从业者的大聚会，也是一年一度的阅读狂欢季。展会前后，由参展商、精选的阅读空间，并联动美学、教育、时尚、生活等不同领域的合作伙伴，为读者策划呈现一系列丰富多彩的文化活动，与喜爱的作家互动，共享阅读好时光。

CCBF 2020期间，举行了各类新书发布、好书推荐、作家签售等活动共计221场。





指导

中共上海市委宣传部
(上海市新闻出版局)

主办

上海新华发行集团有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
环球新闻出版发展有限公司

承办

上海融博会展有限公司



合作

博洛尼亚展览集团

中国联络(含港澳台)

上海融博会展有限公司
朱蔚娜女士
T. +86-21-6190 7300*512
E. ccbjf@bfchina.net

海外联络

博洛尼亚展览集团
Mariaelena Schiavo女士
T. +39-051282298
E. ccbjf@bolognafiere.it



#ccbookfair

CCBF官方微信

www.ccbookfair.com