



品牌介绍

玩具 · 艺术 · 家

THE ART of play



vilac
depuis 1911



它是益智玩具，
专为孩子设计。



玩具 · 艺术 · 家



大多数产品由国际知名艺术家设计，颜值非常高，艺术感十足。

“家”，代表着我们的玩具回归到家庭，父母给孩子一份陪伴、一份温馨，一家人享受亲子时光；而且我们的部分产品本身也可以作为家居饰品。





品牌概述

品牌历史

品类介绍

合作艺术家

国外市场分享



品牌概述

Vilac于1911年诞生在法国南部蒙塔尼地区的穆瓦朗。自问世以来， Vilac始终将儿童美学与童趣创意融入其中，吸引着一代又一代的法国儿童。在几代人的努力下，如今Vilac已经在世界各地的奢侈品精品店中建立了自己的地位，成为一个行销全世界40多个国家和地区的国国际尖端木制玩具品牌。



The Vilac logo consists of the word "vilac" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid green square.

Vilac从当地的木工传统中汲取灵感，木制玩具不易破裂，却会随着时间推移而磨损棱角，这让玩具在使用的过程中同时承载了记忆与时间的魅力，从而使其变得更加珍贵。

品牌概述

Vilac在法语中是“颜料”和Villet家族的缩写，意指其生产有颜色的木头，蕴含了Vilac最传统的两项工艺：**木制玩具与上色艺术。**



品牌概述



Vilac产品线非常丰富，每年都会推出100多款新产品；每款产品都是由法国总部设计或者与知名艺术家联名设计；选择在全世界最具优质生产资源的地方生产，既有法国本土制造，也有其他地方制造，比如德国、中国、马来西亚等。



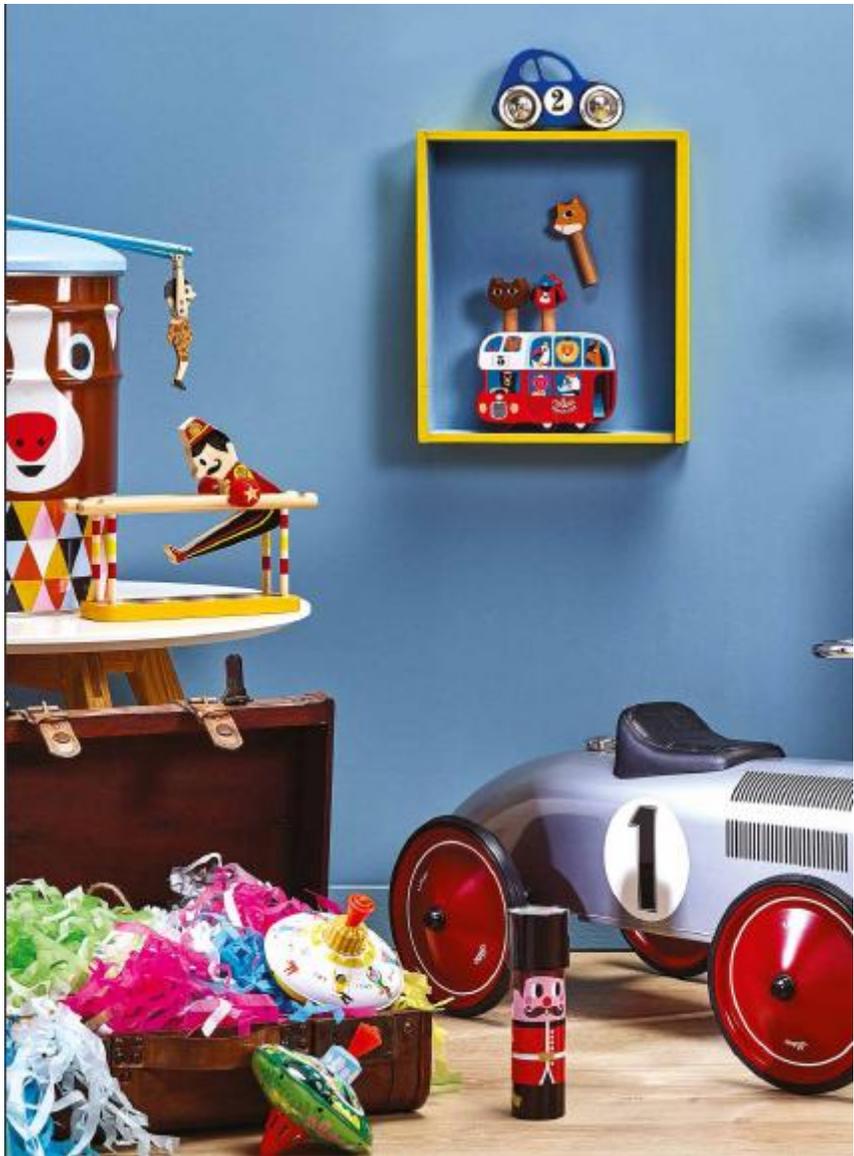
Vilac总部位于法国穆瓦朗



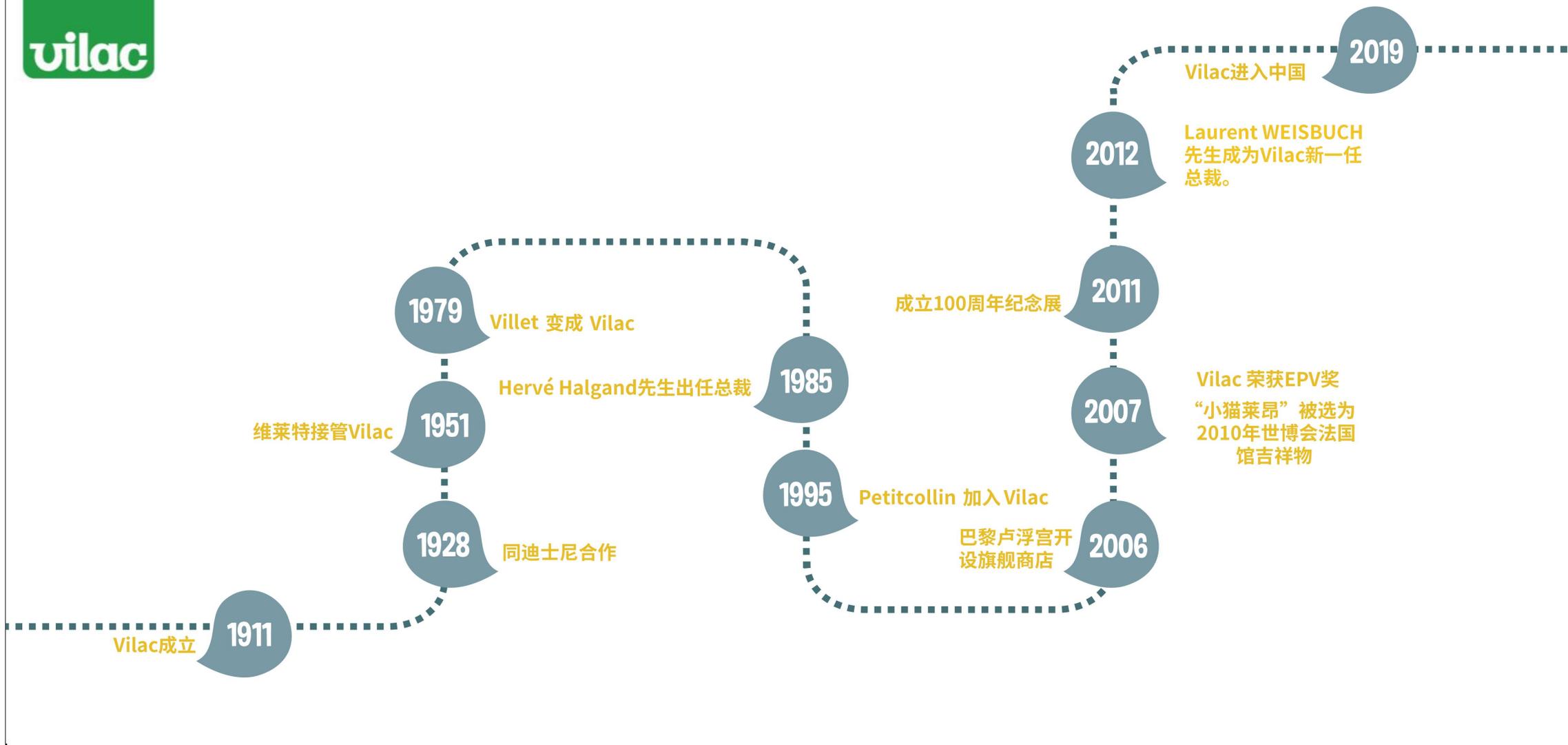
品牌概述

Vilac旗下主要产品有儿童木制益智玩具和益智桌面游戏。无论是传统儿童玩具，还是与当今设计师和插画师的合作款，Vilac玩具都彰显出了它经久不息的生命力。如今，Vilac已经与Ingela P. Arrhenius、Keith Haring等多位著名艺术家建立了合作。2022年，Vilac品牌有幸参与凯斯·哈林的全球个展，联名款拼图、国际象棋和人形椅在潮流年轻人中大受追捧。另外，我们与法国卢浮宫和爱丽舍宫都有合作，与日本设计师Shinzi Katoh合作的雨伞和音乐盒，与丹麦设计师 Michelle Carlslund合作的多功能游戏，与美国艺术家Suzy Ultman合作的音乐茶具和儿童积木等掀起艺术热潮，产品在使用的时候兼具收藏价值。





品牌历史





由Narcisse Villet先生在法国的玩具之都蒙塔尼地区的穆瓦朗创建的名为“Maison Villet”的小型工艺车间。

1911年



20世纪30年代



Vilac设计制造的悠悠球在孩子们中间大受欢迎。

1928年



Vilac开始了与迪士尼公司的合作，并获得了迪士尼的卡通形象授权，用以设计制作联名玩具。

Villet先生的儿子接管了当时已名声大噪的玩具作坊，在此基础上创建了Villet Frères，并开始生产一系列有创造性的、色彩鲜艳的、坚固的木制玩具。

1951年





Villet Frères正式更名为Vilac，也就是法语中“颜料”和Villet家族的缩写，意指其生产有颜色的木头，蕴含了Vilac最传统的两项工艺：木制玩具与上色艺术。

1979年



1988年



Vilac的设计师Raoul Philip酝酿四年后推出了一款农场玩具，内含一系列精美的木制动物形象。

1985年



Hervé Halgand出任公司总裁，他保留了Vilac木制玩具和上色的传统工艺。

与此同时，他还做出了一项明智而大胆的决断，那就是让Vilac跟上世界艺术发展的脚步：用艺术的思维创作玩具，将艺术品中的图案融入玩具制作中。他还将产品卖到了当时世界上最负盛名的地方——纽约和旧金山，并给Vilac赋予了一个高端形象。也就是在这段时间里，Vilac推出了它的经典产品系列。



Vilac投入了大量成本进行新产品的设计与研发，迄今为止，已有400多个在售产品类型，其设在法国总部的设计工作室每年都有100多款新玩具问世。

21世纪以来



2006年

Vilac公司在巴黎的卢浮宫开设了一家旗舰店。



2007年



Vilac品牌因其卓越的质量和设计，荣获法国文化和商业部颁发的著名企业文化奖（EPV）奖。同年，“小猫莱昂”的形象被选为2010年上海世博会法国馆吉祥物。

Vilac在巴黎装饰艺术博物馆举办了庆祝成立100周年的纪念展览，展示了公司百年来的所有玩具款式，让公众更全面地了解Vilac玩具的百年文化。

2011年



The Vilac logo consists of the word "vilac" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid green square.

Vilac在一个多世纪的风雨洗礼中走到现在，依然秉持着品牌精神，不忘初心。

2019年，Vilac玩具带着法国人民的热爱来到了中国，将更多的艺术与爱带给中国的孩子们，始终怀着对艺术和经典的诠释，给孩子们欢乐的童年生活增添精致。





品类介绍

产品特点

vilac



产品糅合了传统与现代的经典元素，传承了设计感和教育学的双重魅力，由工匠、设计师和艺术家联合，对木材进行切割、打磨、上色、装饰等多道工序的“魔力运作”，才为喜爱Vilac的粉丝奉上一件件意义非凡的玩具。

Vilac不仅擅长将经典木制玩具赋予现代感的设计，更重要的是培养孩子们在游戏想象中的想象力与生活美学。

产品特点



Vilac不仅颜值非常高，而且给人一种“高级”感。这与我们使用的材料和生产工艺有关。设计师们要求对产品使用尽可能多的木质材料，尤其要避免塑料材质，这与品牌所坚持的环保理念相关。



Vilac及其姐妹品牌jeujura在法国都有自己的工厂，一直在保持生产。



产品特点

法国人的浪漫与优雅也都能从Vilac的产品中看到，不急不躁，坚持原创，玩具的设计也秉承了欧洲人民所喜欢的自由风格。





产品类别

婴儿玩具 *Infant toys*

Early learning toys - 早教玩具
Pull toys - 拖拉玩具
Ride on toys - 乘骑玩具

角色扮演 *Role play*

Traffic - 交通工具
The Vilac Collection - **VILAC**经典系列
Imaginary worlds - 想象
Kitchen - 厨房

游戏 *Games*

Board games - 桌面游戏
Creative games - 艺术创造

户外 *Outdoor*

工艺品/礼物 *Deco - Gifts*

艺术家/版权 *Artists - Licenses*

David Mckee
Keith Haring
Michelle Carlslund
Shinzi Katoh
Ingela P. Arrhenius
Nathalie Lété



婴儿玩具
Infant toys





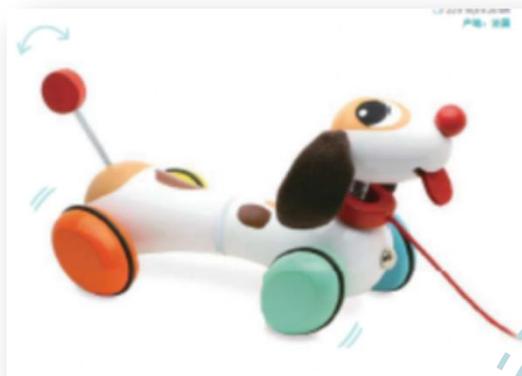
产品类别



益智
早教玩具
Early learning games



vilac



拖拉玩具
Pull toys



vilac

产品类别



骑乘玩具
Ride on toys



vilac

产品类别



角色扮演
Role play

vilac



产品类别

**vilac经典
系列赛车**
The Vilac collection



vilac

产品类别



想象世界
*Imaginary
world*

vilac



产品类别

儿童
桌面游戏
Board games

vilac



产品类别

拼图
Puzzles



vilac

产品类别



美术创意

Creative games

vilac



产品类别

户外活动
Outdoor



vilac



产品类别

工艺礼品
家具装饰
Deco - gifts



Vilac之所以在欧美盛行百年，很重要的一个原因就是：每个孩子都能在这里找到适合自己的玩具。





Stéphanie
Kousseau



Anne-Marie
Hugot



Olivier
Huette



Ingela
P. Arhedenius



Françoise
Racine



Clément
Perrin



Mauve
Bonneloi



Florian
Hervé



Shinzi
Katoh



Nathalie
Lété



Méluvine
Allinol



Eloi
de Charentenay



合作艺术家

vilac



Michelle Carlslund

“我来自丹麦哥本哈根，一个喜欢法式炸薯条和制作环保宣传海报的自由插画家。”当被问及能否用一句话概括自己时，Michelle Carlslund这样说。

米歇尔创作了一个色彩柔和的世界，有温柔的熊和优雅的鸟。她的灵感来自于她周围的一切。她的作品很温柔且诗意。你可以在Vilac找到米歇尔的很多作品。



vilac

Ingela P Arrhenius



合作艺术家

瑞典图案设计师Ingela P. Arrhenius，其创作的图案带有50年代的纯真复古，但色彩又很时尚。



vilac



法国著名艺术家Nathalie Lété，父亲是中国人，母亲是德国人。在她的作品中常常体现出来自不同的文化背景，比如：亚洲和东欧流行的图像交织在一起。在Nathalie的职业生涯中，她用各种不同的主题描绘出俏皮而富有诗意的色彩缤纷的世界。

NATHALIE LÉTÉ



vilac

Suzy Ultman从小就开始为家人和朋友制作玩具和书籍。她是一位天生的故事讲述者、插画家、产品设计师、玩具创造者，她的作品既简单又复杂，受到各个年龄段人群的喜爱。她的灵感常常来自于生活本身，或许是一个值得我们在生活中分享的美好时刻，又或者是一个让我们微笑的生活小细节。



SUZY ULTMAN





合作艺术家

Shinzi Katoh



Shinzi Katoh是日本著名设计师、画家、作家。为呼吁人们关注环境问题，他创造了北极熊Sora bear的形象，以此来警告全人类提高环保意识。此外，他为Vilac设计了很多萌趣产品，比如小红帽音乐盒，匹诺曹雨伞等。

vilac

Keith Haring



合作艺术家



Keith Haring 凯斯-哈林

凯斯·哈林是美国上世纪80年代一位杰出的绘画艺术家和社会运动者。作为美国最年轻的艺术家、电影制作人和音乐家之一，他的作品反映了当时的美国城市文化，更体现出他出色的艺术天赋与社会责任感。



合作艺术家



Andy Westface, 香港插画师及图形设计师，他创作了超多可爱的动物形象，画风简洁又充满童趣，深受人们的喜爱。擅长简约明了又不失强烈表现力的感觉，用简单的文字、构图和色彩来传达信息。动物和彩虹是他作品里重要的元素，因为他们纯洁、真诚，拥有最快乐的颜色。



新合作伙伴





新合作伙伴

这些伙伴关系是独特的，是美丽相遇的结果，是Vilac品牌110多年来围绕共同价值观共同分享的一段历史。优越的质量，独特的工艺，高端的材料，耐用性与创造力并存，对美的热爱是我们与这些著名艺术家培养的契合点。

2022年，新的合作伙伴丰富了更大的世界：围绕着伟大的经典创作出美学，Vilac与法国卢浮宫和爱丽舍宫进行了合作。新加入的香港插画师Andy Westface，他丰富多彩的风格立刻让我们着迷！此外，我们还与法国著名动物雕刻家Francois Pompon、法国达飞海运集团（CMA-CGM）、捷克Sutnar基金会等都有合作哦~





企业荣誉



企业荣誉举例

1989年，Babar系列玩具获得Grand Prix of the Babar toy的荣誉

1992年，获得Grand Prix of the Design of the wood industries的奖项

1996年，TOBY狗获得Grand Prix du Jouet的荣誉

vilac

2007年，Vilac设计的“小猫莱昂”形象入选为2010年上海世博会法国馆吉祥物。





企业荣誉举例

2011年，Vilac受邀在巴黎装饰艺术博物馆举办了庆祝成立100周年的纪念展览。





同年，Vilac被法国政府授予“Entreprise du Patrimoine Vivant”的称号，意为“至今尚存的文化遗产公司”。

EPV在法国是非常难得到的，只有掌握了专业的技术并且有悠久历史文化的企业才有资格评选这一奖项，这是Vilac至高无上的荣誉。



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français



国外市场分享



国外市场分享



vilac



国外市场分享





国外市场分享



vilac



国外市场分享





国外市场分享



vilac



国外市场分享





Vilac 中国

www.vilac.com



info@vilac.com.cn

TEL: 0573-8858 9373

(周一至周五)

08: 30-11: 00 13: 00-17: 00

浙江省桐乡市梧桐街道庆丰北路
900号人才大厦二期506